

کوتاه و خواندنی

درباره‌ی تبلیغ و منبر

مقدمه

مبلغان و مسئولین تبلیغ همانند دیگر متخصصان باید از حوادث جاری و آخرین رخدادهای فرهنگی و اجتماعی اطلاع داشته باشند. امروزه موفقیت و پیشرفت بر محور آگاهی و اطلاعات استوار است. دوره‌ای که امکانات مالی و داشته‌های نظامی عامل مهم و مؤثر در موفقیت بود، گذشته است و در عصری زندگی می‌کنیم که در هر رشته، اطلاعات و دانایی شرط نخست موفقیت است. نهادها و مدیران تبلیغی و نیز خود مبلغان باید اطلاعات لازم از این رشته داشته باشند و بر حوادث جاری واقف و مطلع باشند. تبلیغ نه تنها تخصصی است بلکه مقوله‌ای در هم تنیده از هنر و دانش است. یعنی مبلغ هم باید نسبت به مطالب مورد نیاز مخاطبان شناخت داشته و هم روانشناسی و جامعه‌شناسی مخاطب را بداند و هم به روش هنرمندانه و جذاب عرضه کند.

منبر به منظور تأمین نیازهای مبلغان در عرصه‌ی اطلاع‌رسانی، این فصل را آماده می‌نماید. این فصل در واقع شامل دو بخش گزارش از رخدادهای مرتبط با تبلیغ و منبر؛ همچنین گزارش رویدادهای مرتبط با

موضوعات تبلیغی مثل قیام امام حسین علیه السلام و عاشورا، غدیر و امثال این‌هاست. منظور از رویداد و رخداد، برگزاری همایش و سمینارها و امثال این‌هاست.

چاپ و نشر

اخلاق تبلیغی

نصرت‌الله جمالی، قم، مهدیه، ویرایش ۲، ۱۳۸۸، ۲۰۶ص. نویسنده با اعتقاد به این که اخلاق یکی از ارکان مهم تبلیغ است و مبلغ بدون داشتن اخلاق مناسب و قابل قبول نمی‌تواند موفقیت داشته باشد، این اثر را در پنج فصل تألیف کرده است:

بخش نخست به تاریخچه، سنت‌های تبلیغ و روش تبلیغ رسول اکرم صلی الله علیه و آله و ائمه علیهم السلام می‌پردازد. بخش دوم به وظایف مبلغ در زمینه‌ی تبلیغ گفتاری یا سخنرانی پرداخته و ابعاد خطابه و سخنرانی را بررسی می‌کند. بخش سوم درباره‌ی روش جذب مخاطب و القای دینداری در دل‌های مخاطبان است.

بخش چهارم درباره‌ی شیوه‌ی منبر رفتن، آماده کردن بحث، مدت خطابه روی منبر، و روش‌های پیشگیری از خستگی مخاطب است.

بخش پنجم درباره‌ی نظارت بر مبلغان، آسیب‌شناسی تبلیغ، بدبینی مردم یا مقبول واقع نشدن مبلغ در میان آنان و تغییر این وضعیت، و شناخت زمان و مردم است. مطالعه‌ی این کتاب برای مبلغین ضروری است و نکات سودمندی دارد.

تبلیغ و تدبیر

گروه نویسندگان، تهران، شورای سیاست‌گذاری ائمه‌ی جمعه، ۱۳۸۷، ۲۰۲ص.

این کتاب مجموعه‌ای از هشت مقاله است که در گردهمایی منطقه‌ای ائمه‌ی جمعه در بناب عرضه شده است: «ارکان تبلیغ» از آقای تقوی - رئیس شورای سیاست‌گذاری ائمه‌ی جمعه؛ «شیوه‌ی تبلیغ» از سید محسن مجتهد شبستری؛ «مردم‌شناسی و مردم داری در تبلیغ» از ابوالقاسم یعقوبی؛ «مدیریت تبلیغ» از محسن قرآتی؛ «ناتوی فرهنگی» از منصور واعظی؛ «برنامه‌ریزی ارتباطی برای تأثیر بر رفتار» از حسام‌الدین آشنا؛ «رسالت امام جمعه و کاربرد هنر در تبلیغ» از دکتر حسن بنیانیان - رئیس سابق حوزه‌ی هنری؛ «آسیب‌شناسی تبلیغ» از مجید ابهری.

این مجموعه شامل تجارب بعضی از ائمه‌ی جمعه و برخی کارشناسان رسانه و دانش ارتباطات و تبلیغ است. هر مبلغ با اطلاع از این تجارب و دستاوردها می‌تواند در کارش موفق شود.

روی موج تبلیغ: نگرش اصلاحی به تبلیغات دینی

محمدحسین عبدالحمیدی، تهران، سمیع، ۱۳۸۶، ۲۴۴ص.

تبلیغ، به ویژه تبلیغ دینی، به دلیل حساسیت‌ها و ظرافت‌های آن، اگر به خوبی اجرا نشود، به جای نتایج مطلوب، تأثیر منفی و نامطلوب دارد. به جای جذب مردم به دین و تعالیم مذهبی، آنان را از دین و مذهب دور می‌کند و تخم کینه و نفرت می‌کارد.

نویسنده با هدف نشان دادن آسیب‌ها و آفت‌های تبلیغ از عصر رسول اکرم ﷺ تاکنون، به تألیف این اثر روی آورده و مطالب را در سه فصل تنظیم کرده است:

فصل اول: عصر بعثت از منظر تبلیغات دینی.

روند و سیر تبلیغ رسول اکرم ﷺ در مکه و مدینه را گزارش کرده و چگونگی شکل‌گیری نهاد تبلیغ، تأسیس مراکز تبلیغی مثل مسجد قبا، و نیز روش اجرای تبلیغ در ایام خاص مثل غدیر خم را تبیین و بررسی کرده است.

فصل دوم: عصر حضور ائمه ﷺ از منظر تبلیغات دینی.

نخستین بحث در این‌جا، پیامدهای ارتحال پیامبر اکرم ﷺ مثل بروز اختلاف‌ها بین امت اسلام و جعل حدیث است. در مقابل، ائمه ﷺ با دعوت به وحدت و بالایش احادیث و تعمیم منابع معرفتی، تلاش کردند از پیامدهای منفی فقدان حضوری رسول اکرم ﷺ بکاهند.

مبنا و روش تبلیغی ائمه ﷺ، وحدت و اتحاد بود و یکی از آفات تبلیغ را تکیه به اختلاف و تفرقه افکنی می‌دانند. بحث دیگر در این باره، تأکید ائمه ﷺ بر دعا، نیایش و گسترش تبلیغ دین از راه نیایش است. آخرین موضوع در این فصل، عاشورا و پاس‌داشت آن توسط ائمه ﷺ و روش‌های آفت‌زدایی از عاشورا است. ائمه از یک سو از تحریف عاشورا جلوگیری کرده‌اند و از سوی دیگر جنبه‌های مثبت عاشورا را ترویج کرده‌اند. همه‌ی این‌ها را نویسنده در چند فراز بررسی کرده است.

فصل سوم: تبلیغات دینی در شرایط کنونی از منظر آسیب‌شناسی.

آسیب‌ها و آفت‌های تبلیغ در دوره‌ی جدید را در سه محور بررسی می‌کند:

(۱) کاستی‌ها و نارسایی‌های تبلیغی در عرصه‌ی نظام تبلیغاتی یکی از ارکان تبلیغ، نظام و ساختار



شیوه‌های بیان احکام

فصل اول (کلیات) شامل مفهوم‌شناسی، ضرورت آموزش احکام، چگونگی جذب مردم به فراگیری احکام و تکالیف شرعی خود، تبلیغ احکام با عبارت‌هایی ساده، کوتاه و گویا، آسان نشان دادن احکام و جلوگیری از تکلف‌های بی‌دلیل.

فصل دوم (شیوه‌های بیان احکام) فقط به موضوع روش‌های بیان و تبلیغ احکام می‌پردازد. با استقرا و جست‌وجوی چند ساله، سی و چهار روش را شناسایی کرده و ذیل هر روش، بعد از معرفی آن، کاستی‌ها و قوت‌های آن را بیان می‌کند. اما این روش‌ها را در دو گروه عمومی و دانش‌آموزان دسته‌بندی کرده است:

شیوه‌های آموزش عمومی احکام، شامل شانزده روش است. روش اول، توضیحی است؛ یعنی مسأله را به‌طور کامل توضیح داده است. و فتاوی‌ای مراجع را در پاسخ بیان می‌کند.

شیوه‌ی دوم، معیاری است و مبلغ به بیان معیارهای احکام می‌پردازد. اما شیوه‌های دیگر عبارت‌اند از: پرسش، نکته‌ای، شمارهای، نموداری، کنفرانسی، وارونه، علمی، اخلاقی، عددی، موضوعی، استدلالی و تحلیلی، الفبایی و ترکیبی.

در بخش آموزش احکام برای دانش‌آموزان، هجده روش را معرفی کرده است: مثل شیوه‌ی نمایش تصویری، شیوه‌ی لطیفه‌ای، شیوه‌ی الفبایی و شیوه‌ی نقاشی.

درآمدی بر منشور تبلیغ

همزمان با سفر مقام معظم رهبری به شهر قم در ۲۷ مهرماه، ویژه‌نامه‌ی «درآمدی بر منشور تبلیغ»

و تشکیلات تبلیغات است که شامل این آفت‌ها می‌تواند باشد:

- تعدد مراکز تصمیم‌گیری در تبلیغ
- فقدان سیاست‌گذاری
- فقدان برنامه‌ریزی
- فقدان نظام آموزشی مبلغان
- فقدان نظارت و کنترل
- کاستی‌های تبلیغی در زمینه‌ی ارکان و اجزا
- طرح مسائل اختلاف‌برانگیز
- عدم طرح مباحث مستند و مستدل
- طرح مسائل جنسی برای عموم مردم
- متکلم وحده بودن گوینده و مشارکت ندادن مردم
- کم توجهی به قرآن
- طرح مباحث سست و بی‌پایه
- کاستی‌های مجالس عزاداری
- ترسیم چهره‌ی ناقص و یک‌بعدی از عاشورا
- استفاده از دروغ و مطالب بی‌اساس
- استفاده از آهنگ‌های نامناسب
- تحت‌الشعاع قرار دادن احکام شرعی
- افراط در عزاداری
- نویسنده در پایان پیشنهادهایی درباره‌ی اصلاح تبلیغات دینی آورده است. این کتاب با این‌که عنوان و ساختاری نو دارد، متمرکز روی موضوع شناسایی آسیب‌ها و روش اصلاح آن‌ها نیست؛ به عبارت دیگر، وفادار به موضوعش نیست و بسیار به حاشیه می‌رود.

شیوه‌های بیان احکام

محمود اکبری، قم، بوستان کتاب، چاپ دوم، ۱۳۸۹، ۱۳۶ص.
از وظایف بسیار مهم مبلغان دینی، بیان مسائل شرعی و احکام به مردم است. تاکنون تجارب منتقل نشده و آموزش همگانی نبوده، ولی این کتاب تلاش کرده دستاوردها را گردآوری، تنظیم و بررسی کند.



پژوهش، ۱۳۸۹.

کتاب خانواده، مسجد و نماز از سوی دفتر مطالعات و پژوهش‌های قم، وابسته به مرکز رسیدگی به امور مساجد کشور، مهرماه سال جاری منتشر و روانه‌ی بازار کتاب کشور شد.

پیشگفتار، مقدمه، مفهوم شناسی، نماز، خانواده در قرآن و سنت، کارکردهای خانواده در اندیشه‌ی اسلامی، عوامل تحکیم خانواده، خانواده‌ی مسجدی، آسیب‌شناسی مساجد و نهاد خانواده، راهکارهای ترویج نماز، راهکارها و عوامل احیای نقش و کارکردهای مساجد، و تقویت نظام دینی خانواده از مهم‌ترین سرفصل‌های کتاب خانواده، نماز و مسجد به شمار می‌رود. در مقدمه‌ی این کتاب به قلم حجت‌الاسلام مجتبی فرهنگیان با تحلیل و بررسی جداگانه‌ی نقش هر یک از سه عنصر خانواده، مسجد و نماز آمده است: «رابطه‌ی مسجد و خانواده آنچنان در هم تنیده است که مطالعه‌ی یکی بدون دیگری در بافت جغرافیایی معرفتی اسلام فاقد معنی و عقیم خواهد بود.»

حقوق خانوادگی زن

سید ابراهیم حسینی و دیگران، قم، دفتر نشر معارف، ۱۳۸۹، ۲۴۰ص.

پرسش از حقوق زن افزایش یافته و در مجالس تبلیغی، مخاطبان نیازمند اطلاعات و آگاهی‌اند. بنابراین مبلغان باید به اطلاعات لازم مجهز باشند. کتاب حقوق خانوادگی زن، مجموعه‌ای از پرسش‌ها و پاسخ‌های دانشجویی است که توسط حجت‌الاسلام سید ابراهیم حسینی و با همکاری حجج‌اسلام محسن فلاح، عبدالکریم اسکندری و محمدرضا کدخدایی نگارش یافته است.

این کتاب در هفت فصل تنظیم و تدوین شده است و به ۵۶ پرسش درباره‌ی ازدواج، مهریه، حقوق زن و خانواده، چند همسری، ازدواج موقت، ارث و طلاق



با عنوان «بایسته‌های تبلیغ از دیدگاه مقام معظم رهبری» توسط دفتر تبلیغات اسلامی حوزه‌ی علمیه‌ی قم منتشر شد.

مفهوم تبلیغ، وظیفه‌ی روحانیت، جبهه‌شناسی، اخلاق مبلغ، فن تبلیغ، ابزار تبلیغ، علم و تبلیغ، انقلاب و انتخابات از بخش‌های این ویژه‌نامه است که در هر بخش مقالات و مطالبی مرتبط با آن بخش آمده است.

بخش‌های تبلیغ و جوانان، تبلیغ و مسجد، تبلیغ و دانشگاه، تبلیغ و کودکان، و شیعه و سنی نیز شماری دیگر از بخش‌های ویژه‌نامه‌ی درآمدی بر منشور تبلیغ است.

تلاش دشمن برای وهن اسلام، مسؤلیت منبر، منبر اشرف فنون، ارکان تبلیغ چهره به چهره، و منبر و تبلیغ حکومت دینی و انقلاب از مطالب خواندنی این ویژه‌نامه است.

ویژه‌نامه درآمدی بر منشور تبلیغ به همت معاونت فرهنگی - تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه‌ی علمیه‌ی قم هم‌زمان با سفر مقام معظم رهبری به شهر قم در اختیار مبلغان، طلاب و اساتید حوزه‌های علمیه قرار گرفته است.

منبع: مرکز خبر حوزه، ۲۸ مهر ۱۳۸۹

خانواده، مسجد و نماز

علی‌اکبر گندمکار و مجتبی فرهنگیان، قم، دفتر مطالعات و



پاسخ داده می‌شود.

دست شاعری از خاندان اهل بیت، زیسته و بالیده در غزنین، به شعر فارسی برگردانده شده است. در این مقدمه پس از نام بردن از منابعی که متن عربی وصیت را ثبت و عرضه کرده‌اند (وصیتی که در نهج البلاغه نیست)، به متن فارسی و گفتنی‌ها پیرامون آن پرداخته شده است. در همین بخش است که می‌خوانیم: این متن، کهن‌ترین نظم کلام علوی به فارسی است. حدود چهل بیت از آن در کتاب راحة‌الصدور راوندی (نگاشته‌ی ۵۹۹ق) آمده است و سید حسن غزنوی ملقب به اشرف در سال‌های آغازین شاعری خود در غزنین آن را سروده و به دستگاه سلطان مسعود بن ابراهیم بن مسعود بن محمود غزنوی (۵۱۱ق) پیشکش کرده است.

شش نسخه برای تصحیح متن فارسی استفاده شده است که کهن‌ترین آن مورخ ۶۸۱ق. و تازه‌ترینش از قرن دهم هجری است که به تفصیل معرفی شده است.

سن ازدواج، خواستگاری، خواهرزن، ازدواج با غیرمسلمانان، پرداخت مهریه، مطالبه‌ی مهریه، مهریه و طلاق، محرومیت از مهریه، حقوق زن و مرد، دوران نامزدی، حقوق طبیعی زن، حقوق شوهر، تنبیه بدنی زن، حق تحصیل زن، اجازه‌ی شوهر، نفقه‌ی زن، ولایت پدر، حضانت فرزندان، تعدد زوجات، تعدد شوهر، عدالت مردان، زنان پیامبر ﷺ، ماهیت و فلسفه‌ی ازدواج موقت، ازدواج موقت و زن خیابانی، ارث زن، ارث دختر، ارث زن و شوهر، فلسفه‌ی تجویز طلاق، طلاق رجعی، شاهد طلاق و فلسفه‌ی عده‌ی طلاق، از جمله پرسش‌هایی است که پاسخ آن‌ها در این کتاب آمده است.

ترجمه‌ی منظوم وصیت‌نامه‌ی امام علی علیه السلام

تهران، میراث مکتوب، ۱۳۸۹.

کتاب ترجمه‌ی منظوم وصیت امام علی علیه السلام به امام حسین علیه السلام نوشته‌ی «سیدحسن غزنوی» ملقب به اشرف (درگذشت ۵۵۶ق)، متعلق به سده‌ی ششم قمری است.

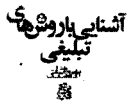
در مقدمه‌ی این کتاب آمده است: آنچه اینک پیش رو داریم، متن عربی وصیت امام علی علیه السلام به فرزندان امام حسین علیه السلام با ترجمه‌ای منظوم به فارسی از سده‌ی ششم قمری است، در حدود یکصد بیت شیوا و روان، که احتمالاً تراویده‌ی ذهن و قلم شاعر بزرگ‌شده‌ی ششم قمری، سید حسن غزنوی باشد. در ادامه‌ی مقدمه‌ی این کتاب با عنوان «متن وصیت امام علی علیه السلام به امام حسین علیه السلام در منابع شیعی و سنی» آمده است: در منابع مختلف موجود، وصایایی از امام علی علیه السلام خطاب به فرزندان‌شان ثبت شده که با یکدیگر جدایی‌هایی دارند.

برخی منابع شیعی و نیز سنی، وصیتی از امام علی علیه السلام خطاب به امام حسین بن علی علیه السلام نقل (و نه روایت) کرده‌اند که در سده‌ی ششم [دهه‌ی اول این سده] به

آشنایی با روش‌های تبلیغی

پهروز انباتی، تهران، ساقی، ۲، جلد، رقمی.

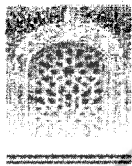
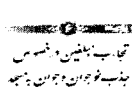
به نظر نویسنده، تبلیغ به معنای صحیح و واقعی، رساندن و شناسایی یک پیام به مردم است. رساندن یک پیام، روشی جامع و کامل می‌خواهد و تنها با روش مقبول می‌توان به تبلیغ موفقیت‌آمیز رسید. انواع روش‌های تبلیغی چون: تبلیغ‌های مستقیم، شفاهی و... در کنار چهار عامل دیگر، یعنی مبلغ، مخاطب، هدف و ابزار، از کان تبلیغ را تشکیل می‌دهند. امروزه، با نگاهی به انواع تبلیغ، شاید به نظر آید که تبلیغات شفاهی ساده‌ترین نوع تبلیغ باشد؛ اما به واقع این‌گونه نیست. به هر حال تبلیغ از





بر تبلیغ، نظریه‌های تبلیغات و جایگاه هنر در تبلیغ، آثار تبلیغات، نظام‌های تبلیغی، سبک‌های تبلیغاتی در برخی از کشورها، و تبلیغات اسلامی.

تبلیغ و تدبیر: امامان جمعه و مدیریت تبلیغ



شورای سیاست‌گذاری ائمه‌ی جمعه، معاونت فرهنگی، تهران، ۱۸۴ص، وزیری.

این کتاب مجموعه‌ی مقالات و سخنرانی‌های همایش کارشناسان امر تبلیغ است که در گردهمایی منطقه‌ای ائمه‌ی جمعه در بناب برگزار شد. عناوین

مقالات و سخنرانی‌ها عبارت‌اند از: ارکان تبلیغ، شیوه‌ی تبلیغ، مردم‌شناسی و مردم‌داری در تبلیغ، مدیریت تبلیغ، ناتوی فرهنگی، برنامه‌ریزی ارتباطی برای تأثیر بر رفتار، رسالت امام جمعه و کاربرد هنر در تبلیغ، آسیب‌شناسی تبلیغ.

تجارب مبلغین در خصوص جذب نوجوان و جوان به مسجد

محمدعلی موظف‌رستمی، قم، دارالمعارف، ۴۸ ص، پالتویی. در این اثر با توجه به شبهه‌ها و سؤال‌های جدید دینی و درخواست‌های متنوع علمی و دینی نسل جوان امروز، به بحث درباره‌ی تجربیات دینی مبلغان دینی و بایسته‌های امر تبلیغ جهت گرایش جوانان و نوجوانان به مساجد پرداخته شده و شگردهای مختلف در این زمینه بررسی شده است. نویسنده ضمن بحث درباره‌ی فلسفه‌ی تبلیغ دینی و رابطه‌ی تربیت با امر تبلیغ، به نقش والدین و خانواده در علاقه‌مندی جوانان به مساجد اشاره کرده و وظایف مبلغان دینی در عقلی کردن و استدلالی کردن مباحث دینی، استفاده از علوم روز برای تبیین معارف اسلامی، مجهز شدن

هر نوعی که باشد باید در آن نگاه توده‌ای و عمومی را به دست فراموشی سپرد و نگاه علمی و آگاهانه را جایگزین کرد. در جلد نخست از مجموعه‌ی دوجلدی «آشنایی با روش‌های تبلیغی»، با نگاهی دینی به موضوع تبلیغات، کلیات این موضوع بیان و روش‌های تبلیغی متفاوت به همراه اصول کلی هر یک از آن‌ها بررسی شده است.

در جلد دوم نمونه‌هایی دیگر از شیوه‌های تبلیغ مانند: ترغیبی، اقناعی، شرطی، القایی و... معرفی و هر یک به صورت مجزا بررسی می‌شوند. همچنین نکاتی چند درباره‌ی روش تبلیغات اسلامی بیان شده است. ضمن آن که، مبحث مدیریت تبلیغات نیز به تفصیل در هر یک از شیوه‌ها بحث و بررسی می‌شود.

ققنوس تبلیغات (درآمدی بر اصول و فنون تبلیغ)

تقی دادرس، تهران، محقق اردبیلی، ۲۵۰ص، وزیری. تبلیغ، سعی و کوششی است برای تأثیرگذاری بر افکار و اندیشه‌ی دیگران؛ به عبارت دیگر تبلیغات، برقرار کردن ارتباط با استفاده از وسایل ارتباطی است که در آن هدف، اقناع دیگران مدنظر بوده و در برابر این ارتباط، انتظار می‌رود که آرای دیگران در مقابل مسائل مشخص و معین تغییر یابد. عوامل بسیاری در ساختن پیام تبلیغی دخیل هستند که هر کدام نقش به‌سزایی را بازی می‌کنند. این عناصر عبارت‌اند از: شعار تبلیغاتی، رنگ، و موسیقی. در تبلیغات هدفمند در زمینه‌های سیاسی، تجاری و فرهنگی. مجریان تبلیغات می‌دانند از فرآیند تبلیغات چه می‌خواهند و می‌دانند چه چیز را به چه کسی، چگونه و در چه زمان و مکانی می‌خواهند انتقال دهند و چه عکس‌العملی بر ایشان مطلوب است. مطالب ذکر شده، گوشه‌ای از مباحث و اطلاعاتی است که در کتاب حاضر، درباره‌ی تبلیغات ارائه شده است. کتاب ۱۴ فصل دارد. برخی از مباحث کتاب عبارت‌اند از: سیر تاریخی در تبلیغ جهان و ایران، فراگرد ارتباط و تأثیر آن



که در حال حاضر موفق‌تر از همتایان وهابی خود باشد.»

منبع: خبر آنلاین، ۲۳ آذر ۱۳۸۹

شکل‌گیری انحراف در مسیر تبلیغ شیعه

معاون پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی از آنچه که به نظرش انحراف در مسیر پژوهش و تبلیغ شیعه در کشورهای مختلف دنیا در حال شکل‌گیری است، هشدار داد.

به گزارش خبرنگار مهر در قم، حجت‌الاسلام محمدحسین مختاری، شامگاه پنجشنبه، ۲ دی ماه ۱۳۸۹، در مراسم اختتامیه‌ی نمایشگاه احیای آثار که در سالن همایش‌های دفتر تبلیغات اسلامی برگزار شد، خاطر نشان کرد: «متأسفانه در دنیای کنونی، نوعی انحراف در مسیر پژوهش و تبلیغ مذهب تشیع در حال شکل‌گیری است؛ به گونه‌ای که دشمن با فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خود، قصد دارد مسیری را که ما در پیش گرفته‌ایم به انحراف بکشاند.»

وی ادامه داد: «آن‌ها گاهی در پوشش تحصیل‌کرده‌های حوزه‌های علمیه‌ی نجف و قم اقدام به تأسیس حوزه‌های علمیه و جذب بخشی از جوانان می‌کنند و مطالبی تحت عنوان تعالیم اسلام و برخی خرافات را به نام سنت پیامبر ﷺ و علوم اهل بیت علیهم‌السلام به جامعه انتقال می‌دهند.»

معاون پژوهشی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار داشت: «بنده در هر دانشگاه و مرکزی که خارج از کشور سخنرانی کرده‌ام به این نتیجه رسیدم که در هر جلسه، سؤال‌ها و شبهه‌هایی که دانشجویان از ملیت‌های مختلف مطرح می‌کردند با شش‌ماه گذشته کاملاً متفاوت بود.»

مختاری با تأکید بر لزوم پاسخگویی به شبهه‌ها در جهان تصریح کرد: «ما از طریق ترجمه‌ی آثار علمی خود در مراکز علمی و کتابخانه‌های دنیا به زبان‌های مختلف از جمله انگلیسی، فرانسه و عربی،

به انواع هنرها و ادب سخن گفتن، و سایر عناصر و ابزار تبلیغی جدید را مورد بحث و بررسی قرار داده و مراحل آشناسازی، تشویق و ترغیب جوانان به مساجد و مراقبت و محافظت از آنان در عدم گرایش به سایر رسانه‌های تبلیغ ضد دینی مثل اینترنت و ماهواره و... را بیان کرده است.

خبرهای کوتاه

تبلیغ مسیحیت در مهاباد

فعالیت‌های مبلغان بنیادگرایی وهابی و مسیحی در کشورمان افزوده شده است. گزارش‌ها حاکی است هر چند تبلیغات مسیونر مسیحی به نام «ع.ف» باعث جذب کسی به آیین مسیحیت نشده است، مسایل حاشیه‌ای و غیر اخلاقی همچون ارتباطات نامشروع، مواد مخدر، مشروبات الکلی و برخی پارتنی‌های شبانه که در منزل نامبرده برگزار می‌شود، سبب شده تا بر تعداد دانشجویان شرکت‌کننده در برنامه‌های تبلیغی این فرد افزوده شود.

به گزارش خبر آنلاین، رئیس مرکز بزرگ اسلامی مهاباد، از تبلیغ دین مسیحیت در دانشگاه‌های این شهر به ویژه دانشگاه آزاد خبر داد.

سعید عسگری اظهار داشت: فردی به نام «ع.ف» اقدام به تبلیغ دین مسیحیت در دانشگاه‌ها و حتی توزیع انجیل در این مراکز کرده است. این گزارش حاکی است در دانشگاه‌ها، بیشتر تبلیغات بر مسیحیت است تا فرقه‌های ضاله‌ای همچون وهابیت و سلفی‌گری، و روز به روز نیز تبلیغات این دین در حال افزایش است.

عسگری با اشاره به تبلیغات این فرد در منزل شخصی‌اش خاطر نشان کرد: «دلیل عمده‌ی گرایش دانشجویان به دین مسیحیت در مهاباد این است که این فرد در تبلیغات خود از آسان بودن مسیحیت دم می‌زند و این رویکرد جدید وی باعث شده است



می‌توانیم به شبهه‌ها و سؤال‌های دیگران پاسخ دهیم. دیگران چون بیشتر اهل مطالعه هستند دوست دارند سؤال‌های آن‌ها پاسخ داده شود.»

وی اظهار داشت: «اگر آثاری که توسط مرکز احیای آثار پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی احیا شده، وارد کتابخانه‌های معتبر دنیا شود و در دسترس دانشجویان، محققان و اهل علم قرار گیرد، بسیاری از انحراف‌هایی که به نام مذهب تشیع در جوامع دیگر شکل می‌گیرد ریشه‌کن خواهد شد.»

وی افزود: «اغلب کتاب‌ها و آثار ما به زبان‌های زنده‌ی دنیا ترجمه نشده و در اختیار مراکز آکادمیک دنیا قرار نگرفته است، هر چند فعالیت‌هایی در این زمینه در حال انجام است. اگر چنانچه قدم‌های خوبی در این زمینه برداشته شود، دنیا متوجه عقلانیت و برد علمی شیعه برگرفته از قرآن کریم، سنت پیامبر اسلام ﷺ و علوم اهل بیت علیهم‌السلام خواهد شد.»
منبع: خبرگزاری مهر، ۳ دی ۱۳۸۹

ضرورت تطبیق تفسیر قرآن با مسائل روز از سوی مبلغان

حجت‌الاسلام قرائتی گفت: «سعی کنید تفسیر را با مسائل روز تطبیق داده و به صورت کاربردی مطرح کنید. علامه طباطبایی خود اذعان داشته‌اند، تفسیر قرآن باید هر دو سال یک بار بازنگری شود.»

به گزارش خبرنگار خبرگزاری رسا در تبریز، حجت‌الاسلام محسن قرائتی، رئیس ستاد اقامه‌ی نماز کشور در جمع روحانیان ستاد تفسیر قرآن و جمعی از اساتید حوزه‌های علمیه‌ی آذربایجان شرقی، به تشریح اصول بیان تفسیر قرآن کریم پرداخت.

وی با بیان این‌که آغاز سخنرانی روحانیان تفسیرگو نباید با مقدمه چینی‌های طولانی همراه باشد، اظهار داشت: «بایستی بلافاصله سر اصل مطلب رفته و به بیان روان و کوتاه تفسیر آیات بپردازید.»

حجت‌الاسلام قرائتی با تأکید بر منتخب‌گویی و عدم

بیان احتمالات گفت: «سعی کنید تفسیر را با مسائل روز تطبیق داده و به صورت کاربردی مطرح کنید. علامه طباطبایی خود اذعان داشته‌اند، تفسیر قرآن باید هر دو سال یک بار بازنگری شود.»

وی در بخش دیگری از سخنان خود با انتقاد از تعطیلات حوزه‌های علمیه در مقاطع مختلف سال تحصیلی گفت: «نمی‌دانم این تعطیلات تابستانی حوزه‌های علمیه از کجا مطرح شده؟ مگر تعطیلی برای طلبه و حوزه معنا دارد؟ این در حالی است که در ایام مختلف از جمله محرم، فاطمیه و رمضان نیز حوزه تعطیل است.»

حجت‌الاسلام قرائتی خاطرنشان کرد: «چه عیبی دارد که در فصل تابستان به علت گرمای آب و هوا، دروس حوزه‌ی علمیه به منطقه‌ای روستایی و خوش آب و هوا انتقال یابد.»

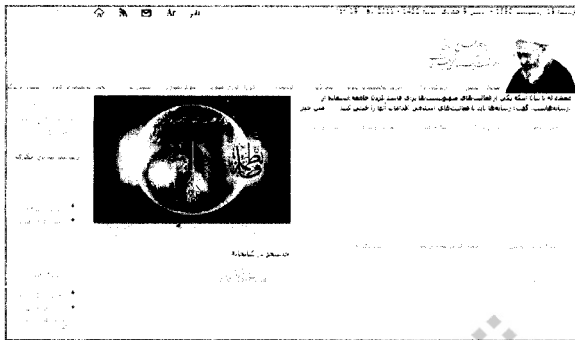
وی در پایان خطاب به مدیران و اساتید حوزه‌های علمیه‌ی آذربایجان شرقی گفت: «طلاب را با قرآن مأنوس کنید؛ چرا که سعادت دنیا و آخرت همگان در پایبندی به قرآن است.»

این نشست صمیمی و خصوصی با حضور آیت‌الله مجتهد شیبستری، نماینده‌ی ولی فقیه در آذربایجان شرقی همراه بود.
منبع: خبرگزاری رسا، ۱ دی ۱۳۸۹

تازه‌های الکترونیک

کتاب‌های آیت‌الله سبحانی روی شبکه‌ی جهانی
پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر آیت‌الله العظمی سبحانی، تألیفات این مرجع تقلید را به صورت الکترونیکی در شبکه‌ی جهانی منتشر کرده و در دسترس کاربران قرار داده است.

این اقدام در جهت آگاهی بخشی و ارتقای سطح فکری کاربران است و شامل کتاب‌های فارسی و عربی آیت‌الله سبحانی است. کتاب‌های فروغ ولایت،



نظام اخلاقی اسلام، منشور جاوید، منشور عقاید امامیه، ایمان و آثار سازنده آن، از جمله کتاب‌های فارسی است که در دسترس قرار گرفته است.

همچنین امکان استفاده از متن کتاب‌های موسوعه احادیث امیرالمؤمنین علی علیه السلام الاعتصام بالکتاب والسنة، التوسل مفهومه و

اقسامه و حکمه فی الشریعة الإسلامية الغراء، الزیارة فی الكتاب والسنة و إرشاد العقول، برای کاربران فراهم شده است.

مبلغان در هر جایی که امکان دسترسی به اینترنت داشته باشند، به راحتی می‌توانند با ورود به سایت www.tohid.ir و انتخاب بخش کتابخانه از این منابع استفاده کنند و مجالس و وعظ و تبلیغ خود را پربارتر کنند.

تولید نرم‌افزار «آینه‌ی روشن»

مدیریت صوتی تصویری دفتر آیت‌الله العظمی بهجت به مناسبت اولین سالگرد ارتحال وی، اقدام به تولید نرم‌افزار «آینه‌ی روشن» کرده است.

این نرم‌افزار شامل بخش‌های متعددی مانند: زندگی‌نامه، دستورالعمل‌ها، سخنان گهربار، خاطرات و حکایت‌ها، نگارخانه، احکام، رحلت، پیام‌های تسلیت و معرفی کتاب است.

در بخش «زندگی‌نامه» مطالبی درباره‌ی ولادت، تحصیلات، هجرت، تدریس، تألیف و شاگردان، به صورت مصور قابل مشاهده است. در بخش «دستورالعمل‌ها» نیز یازده دستور اخلاقی از این عالم بزرگ وجود دارد.

علاقه‌مندان می‌توانند در بخش «خاطرات و

حکایت‌ها»، خاطراتی را از زبان بزرگانی چون: آیت‌الله مصباح، مسعودی و محفوظی بخوانند. بخش «احکام» نیز شامل احکام بانوان، نوجوانان، رساله‌ی عملیه و مناسک حج است.

در بخش «رحلت» نیز تصاویر، فیلم و سخنرانی‌های منتشر شده در رسانه‌های مختلف درباره‌ی آیت‌الله بهجت جمع‌آوری شده است. همچنین در این نرم‌افزار کتاب‌های منتشر شده درباره‌ی این مرجع تقلید بزرگ معرفی شده و متن ۵ کتاب نیز به طور کامل آورده شده است.

رونمایی از نرم‌افزار جامع کتابخانه‌ی دیجیتال اسراء

نرم‌افزار جامع کتابخانه‌ی دیجیتال اسراء شامل متن کامل مجموعه‌ی آثار مکتوب آیت‌الله جوادی آملی با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی رونمایی شد. ۱۲۰ اثر از آثار آیت‌الله جوادی آملی در این نرم‌افزار قابل جست‌وجو است.

کتابخانه‌ی دیجیتالی اسراء، متن کامل مجموعه‌ی آثار مکتوب حضرت آیت‌الله جوادی آملی شامل ۱۲۰ جلد در موضوعات مختلف چون: فقه، تفسیر، عترت پژوهی، فلسفه، عرفان، کلام و اخلاق اسلامی است که اطلاعات آن با قسمت‌های متنوعی مانند: نمایش، جست‌وجو، فهرست کلمات و فهرست آیات و



معارف قرآنی از دیدگاه اهل بیت علیهم السلام، ارتقای سطح آگاهی جامعه نسبت به منزلت و سیره‌ی اهل بیت علیهم السلام، تبیین امامت حضرت مهدی علیه السلام و گسترش فرهنگ انتظار، معرفی خدمات علمی و اعتقادی بزرگان شیعه به عالم بشریت و جهان اسلام، شناسایی شبهات و تبلیغات نادرست در مورد تشیع و پاسخگویی علمی به آن‌ها، معرفی تاریخ تشیع و گستره‌ی جغرافیایی آن، شناسایی مراکز و جوامع شیعه در جهان به منظور تبادل فرهنگی با آن‌ها، همکاری و حمایت

روایات در کتب، در اختیار پژوهشگران و علاقه‌مندان به آثار جوادی آملی قرار می‌گیرد. از ویژگی این نرم افزار می‌توان به: تهیه‌ی فهرست آیات، روایات و کلمات، حاشیه نویسی، نمایه زنی، رنگی کردن متون به همراه جست‌وجوی پیشرفته در چند محیط مجزا و در تمام متون از طریق کلمه و عبارت اشاره کرد.

آشنایی با پایگاه‌های شبکه‌ی جهانی



پایگاه مؤسسه‌ی تحقیقات و نشر معارف اهل‌البیت علیهم السلام
www.ahlolbait.ir

مؤسسه‌ی تحقیقات و نشر معارف اهل‌البیت علیهم السلام در سال ۱۳۸۵ ه.ش. با توجه به نیاز شدیدی که در حوزه‌ی فعالیت در شناخت

از پژوهشگران، مبلغان و ناشرانی که فعالیت آن‌ها با اهداف مؤسسه همسو باشد.

پایگاه اینترنتی مؤسسه

پایگاه اینترنتی مؤسسه‌ی تحقیقات و نشر معارف اهل‌البیت علیهم السلام با هدف ارائه‌ی خدمات اینترنتی با محوریت نشر معارف اهل‌بیت علیهم السلام راه‌اندازی شده است و در طی مدت فعالیت خود توانسته با به خدمت گرفتن امکانات مناسب و درخور، فضای مناسب را برای کسانی که خواستار مطالعه و کسب اطلاعات در زمینه‌ی اهل‌بیت علیهم السلام هستند، فراهم آورد. ■

معارف حقه‌ی اهل‌بیت علیهم السلام احساس می‌شد و بنا به ضرورت پاسخگویی به نیاز علاقه‌مندان و پژوهش‌گران در این حوزه، در شهر اصفهان تأسیس شد و به ثبت رسمی رسید. در ساخت ساختمان این مؤسسه از امکانات مختلف جدید و علمی به همراه انواع هنرهای تزیینی اسلامی و ایرانی به خوبی بهره گرفته شده است.

این مؤسسه به منظور ایجاد یک پایگاه علمی برای پژوهشگران، رفع نیاز تحقیقاتی آن‌ها در دستیابی آسان، سریع و مطمئن به منابع، و در نهایت، انتشار معارف موجود در حوزه‌ی اندیشه‌ی اسلامی با عنایت خاص به فرهنگ الهی تشیع اثنی‌عشری تأسیس شده است. اهداف شکل‌گیری این مؤسسه را می‌توان این گونه بیان کرد:

پژوهش در چارچوب فرهنگ شیعه، نشر معارف اسلامی بر مبنای فرهنگ شیعه، تبلیغ و ترویج

