

معاون تبلیغ مرکز تخصصی مهدویت: برخورد نامناسب مبلغان باعث دوری جوانان از دین می‌شود

برخورد نامناسب برخی از مبلغان و عدم آشنایی آن‌ها با راه‌های مؤثر در عرصه تبلیغ، باعث دوری مخاطبان به‌ویژه جوانان از آموزه‌های دینی می‌شود. حجت‌الاسلام والمسلمین محمدرضا نصوری معاون تبلیغ مرکز تخصصی مهدویت ضمن بیان این مطلب گفت: عرصه تبلیغ گسترده‌ای و اهمیت ویژه‌ای دارد و موفقیت در آن نیازمند به‌کارگیری تخصص و کارشناسی است. وی تصریح کرد: یک مبلغ باید به‌گونه‌ای رفتار کند تا مردم پاسخ نیازهای دینی و مذهبی خود را دریافت کنند و در عین حال دچار روزمرگی نشوند و مبلغ را نیز معتمد خود در حوزه دین و شرع بدانند. نصوری با تأکید بر لزوم برگزاری کلاس‌های آموزشی تبلیغ پیش از اعلام مبلغان افزود: مبلغان باید با جدیدترین راهکارهای تبلیغ آشنا شوند و در این میان از تجربه مبلغان باسابقه نیز بهره‌مند شوند. وی با استناد به فرموده مقام معظم رهبری مبنی بر تخصصی‌تر شدن فعالیت‌های حوزه علمیه به‌ویژه در عرصه تبلیغ گفت: مبلغ ابتدا باید به‌خوبی آموزش ببیند و با نحوه برخورد با انواع مخاطبان از گروه‌های مختلف سنی و جنسی آشنا شود زیرا این عوامل در کسب موفقیت در عرصه تبلیغ تأثیرگذار است. معاون مرکز تخصصی مهدویت در پایان یادآوری کرد: تبلیغ به‌صورت چهره‌به‌چهره اثرگذارتر است؛ بنابراین روحانیون مبلغ باید در برخورد خود با مخاطبان پیش از گذشته دقت کنند تا با رفتارهای ناشایست موجب دوری آن‌ها به‌ویژه جوانان از دین نشوند.

یک محقق:

تبلیغ بدون تحقیق

بروز اعتقادات سست در جامعه را به دنبال دارد

تبلیغ باید با تحقیق صورت گیرد و به‌کارگیری زبان زور و جبر در ترویج فرهنگ دینی نه تنها آثار مثبتی به دنبال ندارد بلکه نتیجه معکوس خواهد داشت. فاطمه گوارایی محقق و اسلام‌شناس ضمن بیان این مطلب گفت: جامعه ما از ارزش‌های کاملاً مذهبی نشت گرفته است و این که در چنین جامعه‌ای مسایلی که با دین و شرع مغایرت دارند، رواج یافته است، قابل توجیه نیست. وی تصریح کرد: تبلیغات نپند اجباری و نصیحت‌آمیز باشد چون باعث ایجاد ذهنیتی نادرست در جامعه و حتی نفوذ برخی اعتقادات سست و بی‌اساس خواهد شد. این محقق و اسلام‌شناس افزود: ساختار جامعه ما مذهبی است و به‌رغم تبلیغات ضداسلامی که در سال‌های اخیر توسط برخی از دشمنان اسلام صورت گرفته است، هر روز بر استحکام آن افزوده می‌شود. وی اظهار کرد: مفاهیم دینی باید با سبک و سیاق مربوط به خود و با توجه به گروه‌های سنی و حسی مخاطبان صورت گیرد. گوارایی تأکید کرد: ما باید از تبلیغات خشک و غیرقابل انعطاف جلوگیری کنیم زیرا تبلیغات در حیطه ترویج مفاهیم دینی و قرآنی باید در قالبی زیبا و موجز جلوه کند. وی در ادامه گفت: متولیان فرهنگی و دینی باید در مقوله اطلاع‌رسانی بازنمایشی کنند چرا که تبلیغ نباید با زبان زور و جبر انجام شود؛ زیرا این گونه تبلیغات نه تنها آثار مثبتی به دنبال ندارد بلکه نتیجه معکوس خواهد داشت. این محقق تصریح کرد: اعتقادات ما باید با رفتار و عمل ما هم‌خوانی داشته باشد و اگر به‌صورت اصولی به‌ارایه‌مبانی اسلامی بپردازیم، بسیار مؤثر خواهد بود.

رئیس ستاد اقامه نماز قم:

قرآن اساسی‌ترین محور تبلیغ است

قرآن اساسی‌ترین محور تبلیغ دینی است و طلاب و مبلغان باید بر اساس این محور حرکت کنند تا عملکرد آنان پربارتر شود. حجت‌الاسلام والمسلمین احسانی رئیس ستاد اقامه نماز قم ضمن بیان این مطلب گفت: تبلیغ مسایلی دینی و احکام الهی وظیفه‌ای است که پیش از همه برعهده عالمان دینی گذاشته شده است. وی از قرآن، سنت نبوی و اهل بیت (ع) و احکام و روایات اسلامی به‌عنوان شاخصه‌های اصلی دینی در تبلیغ دین اسلام نام برد و تصریح کرد: مبلغان باید براساس این شاخصه‌ها و محورهای اصلی اسلام حرکت کنند؛ چرا که اساس محور فعالیت‌های مبلغان، قرآن و رهنمودهای ائمه اطهار (ع) است. رئیس ستاد اقامه نماز قم اظهار کرد: در عصر حاضر وظیفه خطیری که به دوش همه مبلغان اسلامی به‌ویژه روحانیون و طلاب حوزه‌های علمیه گذاشته شده از مبانی احکام اسلامی و دینی موظف‌اند ندای حق و اسلام را به همه جهانیان برسانند. احسانی در ادامه افزود: مبلغان دین اسلام در این راستا در داخل و خارج از کشور باید قدم‌های مؤثری را برای معرفی چهره اصیل اسلام بردارند؛ چرا که اگر مبلغان چهره اصیل اسلام را در سراسر دنیا معرفی کنند، یقیناً اسلام اصیل و واقعی برای همگان معرفی خواهد شد و علاقه‌مندانی در سراسر جهان پیدا خواهند کرد. احسانی اظهار کرد: اگر مبلغان وظیفه خود را - که تبلیغ و اشاعه دین اسلام و قرآن است - در داخل و خارج از کشور به‌درستی انجام دهند و دستورات الهی را که همه مسلمانان موظف به انجام آن هستند به‌درستی تبیین کنند و اسلام اصیل را بدون هرگونه خرافاتی که طی سالیان گذشته بر آن وارد شده، به مردم بشناسانند، علاقه‌مندان به اسلام بیش‌تر خواهد شد و اسلام به دینی جهان‌شمول در سراسر جهان تبدیل می‌شود. وی وظیفه مبلغان را با توجه به فرارسیدن ماه مبارک رمضان سنگین‌تر دانست و گفت: وظیفه حوزه‌های علمیه، طلاب و مبلغان در ایام ماه مبارک رمضان این است که قرآن را محور اصلی کار خود و احکام و سنت نبوی و اهل بیت (ع) را نیز سرلوحه کار خود قرار دهند؛ زیرا تبلیغات طلاب و مبلغان با محوریت قرآن پربارتر و مؤثرتر خواهد بود. در این صورت گرایش مردم به‌ویژه جوانان در این ماه مبارک - که ماه نزول قرآن است - بیش‌تر خواهد بود. وی با اشاره به تشکیل دوره‌های آموزشی برای مبلغان در حوزه‌های علمیه تصریح کرد: این دوره‌های آموزشی برای مبلغان باید به‌طور مستمر و مداوم باشد تا آن‌ها از نظر احکام اسلامی و مضامین قرآنی پربار شوند و بتوانند به‌راحتی به سؤال‌ها و شبهات دینی مردم به‌ویژه جوانان پاسخ‌گو باشند. احسانی اظهار کرد: در کارگاه‌های آموزشی که ویژه مبلغان تشکیل می‌شود، فن بیان و خطابه و پاسخ‌گویی به شبهات دینی مردم باید به مبلغان آموزش داده شود تا این مبلغان بتوانند در حوزه‌های مرزی کشور و با قرار گرفتن در میان شیعه و سنی به‌راحتی از ابزار تبلیغ و فن بیان و شیوایی سخن در تبلیغ دین و آموزه‌های قرآنی استفاده کنند. وی در پایان یادآوری کرد: مبلغان باید با گذراندن دوره‌های خاص شیوه بیان صحیح و فن خطابه و هم‌چنین آموزش دروس خاص که دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم براساس معیارهای خاصی برای آن‌ها در نظر گرفته است با آموزه‌های اسلامی، مضامین قرآنی، دینی، احکام و اخلاق اسلامی کاملاً آشنا شوند و پس از آن وارد عرصه تبلیغ دین و احکام اسلامی شوند.

● متولیان
فرهنگی و دینی
باید در مقوله
اطلاع‌رسانی
بازنمایشی
کنند چرا که
تبلیغ نباید با
زبان زور و جبر
انجام شود؛ زیرا
این‌گونه
تبلیغات نه تنها
آثار مثبتی
به دنبال ندارد
بلکه نتیجه
معکوس خواهد
داشت



مبلغان باید مانع ورود خرافات در دین شوند

مبلغان باید با به کارگیری شیوه‌های مؤثر تبلیغی مانع ورود خرافات در دین شوند تا مسلمانان در انجام واجبات و مستحبات خود دچار شبهه و تردید نشوند. حجت‌الاسلام والمسلمین احسانی رییس ستاد اقامه نماز قم ضمن بیان این مطلب گفت: دشمنان اسلام و قرآن برای اینکه مردم و به‌ویژه جوانان را از دین‌گریزان کنند و به چهره اسلام ناب محمدی خدشه‌ای وارد کنند و به اعتقادات و فرهنگ دینی مردم ضربه بزنند به اشاعه فرهنگ خرافات در دین اسلام می‌پردازند. وی در ادامه تصریح کرد: مهم‌ترین تلاش دشمنان دین اسلام در عصر حاضر ایجاد خرافات و پوچی در بحث مهدویت و فرهنگ انتظار مسلمانان است که حدود ۵۵۰ مرکز در دنیا تلاش می‌کنند تا با فرهنگ مهدویت و انتظار مبارزه کنند. وی افزود: دشمنان بیدار است و تمام تلاش خود را برای تخریب فرهنگ دینی و اعتقادات مسلمانان انجام می‌دهد زیرا تجربه آنان ثابت کرده است که استفاده از حربیه فرهنگی و رواج خرافات در دین بسیار بهتر از ابزارهای دیگر اجتماعی و سیاسی می‌تواند آنها را در پیشبرد اهداف شوم خود برضد اسلام و مسلمانان برساند. احسانی با اشاره به نقش علما و روحانیون به عنوان مانعی برای ورود خرافات در اعتقادات دینی مردم تصریح کرد: تنها علما، روحانیون، مراجع تقلید و مبلغان دینی هستند که موظف‌اند مانع ورود خرافات به دین و اعتقادات اسلامی مسلمانان شوند تا این خرافات مسلمانان را دچار شبهه و تردید در انجام واجبات و مستحبات نکنند. رییس ستاد اقامه نماز قم اظهار کرد: رهبران دینی در این زمینه باید بسیار جدی عمل کنند. خرافات در اعتقادات دینی مسائله‌ای است که از گذشته تاکنون اجانب در دین ما وارد کرده‌اند و با این کار خود می‌خواهند دین اسلام را خارج از چهره اصیل و واقعی خود به جهانیان نشان دهند و با ایجاد شبهه در مسلمانان آنان را در انجام واجبات و مستحبات خود به سختی و شک و تردید بیندازند. وی در ادامه افزود: هم‌اکنون روحانیون، مبلغان و طلاب حوزه‌های علمیه باید با ظرافت با این انحرافات در اعتقادات دینی مردم برخورد کنند و با آگاهی دادن و شناساندن اسلام اصیل و ناب به شبهات و سؤالات دینی آنها پاسخ دهند و به تبیین و توضیح احکام و آداب اسلامی مسلمانان بپردازند و آنها را با خرافات و انحرافات دینی که در دین اسلام ترویج پیدا کرده، آشنا و آگاه کنند. احسانی اظهار کرد: بعضی از مردم در اعتقادات دینی خود دچار خرافات و انحراف شده‌اند و به انجام آن پای‌بند هستند و اگر کسی آنها را نسبت به این خرافات آگاه کند، انگ بی‌دینی به او می‌زنند از این‌رو روحانیون و مبلغان باید با استناد کافی به قرآن و احکام اسلامی این افراد را از انحراف و خرافه‌پرستی نجات دهند. وی در پایان هدف دشمنان را در ایجاد انحراف احکام اسلامی، کم‌رنگ کردن قدرت اسلام و قرآن دانست و یادآوری کرد: دشمنان می‌دانند که خرافات و شایعه‌ها در اعتقادات و احکام اسلامی که مردم معتقد به انجام آن هستند، آنها را از اصل دین، قرآن، بنای اسلام و نماز دور می‌کند زیرا زمانی که مسلمانان در اعتقادات و اجرای دستورات الهی خود پای‌بند باشند هیچ دشمنی نمی‌تواند به دین ضربه بزند و آوازه قرآن و اسلام به زودی سراسر جهان را فرا می‌گیرد.

در تبلیغات اسلامی

نیازمند استراتژی تبلیغات دینی هستیم

حجت‌الاسلام علی اکبر نوایی، مدرس حوزه علمیه مشهد در سخنانی گفت: در تبلیغات اسلامی نیازمند استراتژی تبلیغات دینی هستیم. وی افزود: فقدان استراتژی روشن نسبت به مبانی دینی عامل اصلی تعارض فکری در رفتار متولیان دینی است. وی ادامه داد: مفاسد فکری منجر به مفاسد رفتاری می‌شود که این خود از مسائلی همچون تهاجم رسانه‌ای و تهاجم فرهنگی ریشه گرفته است؛ ولی آنچه از اهمیت بیشتری برخوردار است، این است که متولیان دینی نتوانند در حوزه عمل، گفته‌های خود را اثبات کنند. وی با تأکید بر اینکه در تبلیغات اسلامی نیازمند استراتژی تبلیغات دینی هستیم، اظهار داشت: تنها راهکار اصلاح فکر و اندیشه، قیام دولت و حوزه‌های علمیه و ایجاد نهضتی در جهت تدوین استراتژی و چهارچوب مدون تبلیغات اسلامی در رسانه‌ها، صدا و سیما و اجتماع می‌باشد. وی بی‌تفاوتی نسبت به امور جامعه را خطری بزرگ خواند و گفت: افراد بی‌تفاوت نسبت به امور جامعه از افراد مخالف هم خطرناکتر می‌باشند و باید تلاش کرد تا افراد را در اجتماع نسبت به وضعیت جامعه و دنیا حساس کرد. وی تصریح کرد: رشد آگاهی اسلامی و شیعی حرکت جدیدی است که از سه دهه قبل همزمان با انقلاب اسلامی ایران آغاز شد و این جریان مبارک به تدریج در سرتاسر دنیا بسط و گسترش خواهد یافت.

یک استاد دانشگاه:

مهم‌ترین رسالت مبلغ، خرافه‌زدایی از دین است

مبلغان در کنار امر مهم تبلیغ باید به خرافه‌زدایی از دین بپردازند؛ زیرا دشمنان از راه‌های مختلف سعی در ورود برخی انحرافات و عقاید بی‌اساس به دین دارند. دکتر نجف‌قلی حبیبی استاد دانشگاه تهران ضمن بیان این مطلب گفت: باید تبلیغ معارف اسلامی با فهم و اعتقاد قلبی مردم مرتبط باشد و با آگاهی انجام شود؛ زیرا گاهی اوقات در کنار آگاهی باید در برخی مسایل مخاطب را قانع کرد. وی تصریح کرد: محلی که مبلغ به آن جا اعزام می‌شود در نحوه تبلیغ او بسیار مؤثر است؛ زیرا در بسیاری از موارد نوع و موضوع شبهه‌ها و پرسش‌های مذهبی مردم با محل زندگی آنها در ارتباط است. این استاد دانشگاه نحوه برخورد و فن بیان مبلغ را به عنوان مهم‌ترین عامل در موفقیت تبلیغ دانست و اظهار کرد: مبلغ باید باتوجه به گروه‌های سنی و جنسی مختلف مخاطبان، از ادبیات خاصی برای تفهیم و تبیین مسایل دینی استفاده کند. وی در ادامه به بیان ویژگی‌های یک مبلغ خوب پرداخت و استفاده از استدلال و برآهین عقلی و ارتقای سطح بینش افراد در زمینه‌های دینی و مذهبی با استفاده از این استدلال را در موفقیت یک مبلغ مؤثر دانست. این استاد دانشگاه افزود: مبلغ دینی باید به اصول و محتوای تبلیغ آشنا باشد و سعی در افزایش آگاهی‌های عقلانی مردم داشته باشد که این مهم تنها با تأسی به آموزه‌های قرآنی و استناد به سیره نبوی و ائمه اطهار (ع) میسر است. وی در پایان تصریح کرد: با توجه به ورود و نفوذ برخی خرافات و اعتقادات سست و بی‌اساس در حوزه مسایل دینی - که برخی از آنها رنگ تعصب نیز به خود گرفته است - مبلغان وظیفه خطیری برعهده دارند تا در کنار انجام رسالت خود به خرافه‌زدایی از دین بپردازند.

● دشمنان می‌دانند که خرافات و شایعه‌ها در اعتقادات و احکام اسلامی که مردم معتقد به انجام آن هستند، آنها را از اصل دین، قرآن، بنای اسلام و نماز دور می‌کند زیرا زمانی که مسلمانان در اعتقادات و اجرای دستورات الهی خود پای‌بند باشند هیچ دشمنی نمی‌تواند به دین ضربه بزند و آوازه قرآن و اسلام به زودی سراسر جهان را فرا می‌گیرد



یک مبلغ دینی:

مخاطب‌شناسی از ضروری‌ترین

مسائل تبلیغی است

مخاطب‌شناسی از ضروری‌ترین مسایل تبلیغی است که باید مورد توجه مبلغان قرار گیرد و در واقع یکی از عوامل مهم در موفقیت تبلیغ است. حجت الاسلام والمسلمین نصرالله صالحی یک مبلغ دینی با تأکید بر این که مبلغ باید با شناخت کامل مخاطب خود به امر تبلیغ بپردازد، گفت: مخاطب‌شناسی یکی از ضروریات امر تبلیغ است و یک روحانی مبلغ باید بداند وقتی در جمع اقشار مختلف قرار می‌گیرد، چگونه صحبت کند و از چه بیان و شبهه‌ای استفاده کند. وی افزود: ز سویی باید گروه‌های سنی مختلف جامعه و نیازهای آن‌ها را به خوبی بشناسد تا بتواند به راحتی پاسخ‌گوی آن‌ها باشد. صالحی ضمن تأکید بر اهمیت مسأله برقراری ارتباط درست و منطقی با مخاطب در امر تبلیغ تصریح کرد: کسی که می‌خواهد به تبلیغ معارف دینی در جامعه بپردازد باید بداند چه زمانی و چگونه با مخاطب خود ارتباط برقرار کند. وی افزود: نکته مهم دیگر این است که مبلغ باید بتواند از آیات و روایات مطالب مفیدی برای مردم استخراج کند که هم در رشد اطلاعات دینی آن‌ها تأثیرگذار باشد و هم به نیازهای آن‌ها پاسخ دهد. وی درباره ویژگی‌های یک مبلغ خوب یادآوری کرد: باید سطح سواد یک مبلغ در حدی باشد که صحبت‌هایش برای مردم سازنده باشد و

بتواند منظم، منسجم و هدفمند صحبت کند. صالحی در پایان با اشاره به ضرورت زمان‌شناسی که یکی از مؤلفه‌های مهم تبلیغی است، گفت: به اعتقاد من یک مبلغ باید علاوه بر آن که متناسب با زمان سخن بگوید، باید شرایط سنی مخاطب و محل زندگی آن‌ها را نیز در نظر بگیرد.

یک مبلغ دینی:

مبلغان باید توجه ویژه‌ای

به تهاجم فرهنگی داشته باشند

توجه به شبیخون فرهنگی دشمن مسأله مهمی است که نباید از دید مبلغان دور بماند. حجت الاسلام والمسلمین انصاری مبلغ دینی، با تأکید بر ضرورت ایمان و اخلاص در عمل تبلیغ، ضمن بیان این مطلب گفت: یکی از ویژگی‌های مهم یک مبلغ خوب این است که خالصانه به تبلیغ بپردازد و تقوا و اخلاص را پیشه خود کند تا کلام آن‌ها تأثیر بیشتری داشته باشد. وی بیان مناسب را یکی از مؤلفه‌های مهم تبلیغ دانست و افزود: چنانچه مبلغ در کار خود از بیان بهتر و رساتری استفاده کند بهتر می‌تواند آحاد مردم به ویژه نسل جوان را به سمت مساجد، حسینیه‌ها و حضور فعال در برنامه‌های دینی جذب کند. این مبلغ دینی در ادامه با اشاره به بحث تهاجم فرهنگی دشمنان که یکی از آفت‌های امر تبلیغ است، اظهار کرد: قطعاً یکی از مشکلات و چالش‌های فراوری تبلیغ در حال

● چنانچه مبلغ

در کار خود از

بیان بهتر و

رساتری

استفاده کند

بهتر می‌تواند

آحاد مردم

به ویژه نسل

جوان را به سمت

مساجد،

حسینیه‌ها و

حضور فعال در

برنامه‌های

دینی جذب کند



حاضر، وجود ماهواره‌ها و بحث تهاجم فرهنگی دشمن است که مسؤولان امر و به ویژه مبلغان در ماه مبارک رمضان می‌توانند با تلاش خود در راستای خنثی کردن ترفندهای دشمن عمل کنند. انصاری ضمن تأکید بر اهمیت و جایگاه تبلیغ در فرهنگ‌سازی جامعه یادآوری کرد: مبلغان ما می‌توانند با ارایه سخنرانی‌ها و راهکارهای مناسب و جذب جوانان به مسجد و حسینیه، عملاً به مقابله با تهاجم فرهنگی بپردازند.

یک مبلغ دینی:

مبلغان با نوآوری در شیوه‌های تبلیغی

جلوی رشد تمریفات را بگیرند

مبلغان باید با نوآوری در شیوه‌های تبلیغی، جلوی رشد تحریفات و بروز اختلافات فرقه‌ای را در کشور بگیرند. حجت‌الاسلام والمسلمین سیدعلی موسوی مبلغ دینی با تأکید بر ضرورت زمان‌شناسی ماه مبارک رمضان از سوی روحانیون و مبلغان به ویژه در شرایط حساس داخلی و عرصه بین‌المللی گفت: نباید خدای ناکرده صحبت‌های یک مبلغ طوری باشد که در میان طوائف و مذاهب کشور باعث ایجاد تفرقه و کینه و نفرت شود؛ مبلغان باید ضمن آشنایی کامل با مسایل روز جامعه در زمینه وحدت قومیت‌های مختلف در کشور گام بردارند. وی افزود: یکی از مسایل مهمی که اتفاقاً در گردهمایی اخیر مبلغان در قم هم به خوبی مطرح شد، مسأله توجه به چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام و نقش روحانیت در فراهم کردن زمینه ایجاد یک جامعه مؤمن است. این مبلغ که حدود ۲۰ سال به امر تبلیغ دین مشغول است، تصریح کرد: به اعتقاد من طلاب و روحانیون به ویژه مبلغانی که به نقاط مرزی کشور اعزام می‌شوند باید ضمن آشنا کردن مردم با اهداف چشم‌انداز، بسترهای اهداف فرهنگی و دینی آن را مهیا کنند. وی هم‌چنین یادآوری کرد: یکی از مهم‌ترین آفات تبلیغ، عدم جذابیت و تکراری بودن مباحث مطرح شده از سوی سخنرانان به ویژه برای جوانان و نوجوانان است که در این زمینه مبلغان می‌توانند با نوآوری در شیوه‌های تبلیغی به ترویج معارف ناب اسلامی بپردازند و مهم‌تر این که عملاً جلوی تحریف‌ها و گسترش شبهات در جامعه را بگیرند.

یک استاد دانشگاه:

تبلیغ دینی نیازمند آسیب‌شناسی است

باید تبلیغ دینی در کشور آسیب‌شناسی شود و برنامه‌ریزی‌های درست و اصولی در این زمینه تدوین شود. دکتر علی محمدی عضو هیأت علمی دانشکده علوم قرآن و حدیث ضمن بیان این مطلب گفت: اصول، مبانی، جهت‌گیری و شیوه تبلیغ باید به مبلغان آموزش داده شود تا این تبلیغ در راستای آموزه‌های توحیدی و ترویج فرهنگ اسلامی باشد. محمدی تصریح کرد: شیوه‌های مختلف تبلیغی وجود دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به پرسش و پاسخ، تذکر و به کار گرفتن ادبیات نرم و متناسب با گروه‌های سنی و جنسی مختلف اشاره کرد و مبلغان نیز باید این شیوه‌ها را سرلوحه کار خود قرار دهند تا بتوانند با موفقیت از عهده رسالت خود برآیند. عضو هیأت علمی دانشکده علوم قرآنی اظهار کرد: برگزاری کلاس‌های آموزشی توسط حوزه‌های علمیه ویژه مبلغان حرکت بسیار خوبی است اما باید این کلاس‌ها به‌طور مداوم و مستمر باشد تا مبلغان و طلاب و روحانیون بتوانند در این مدت فن خطابه، بیان

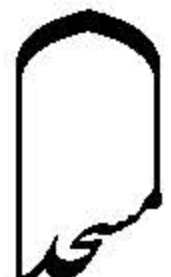
و احکام اسلامی را بیاموزند. **میرزا علی** دوره‌های آموزشی حرکت مؤثری برای گسترش تبلیغ دینی و غنی‌سازی فکری مبلغان را باعث می‌شود. وی در ادامه افزود: مبلغان نباید تنها به اطلاعات خود اکتفا کنند بلکه باید آموزش‌هایی را در زمینه تبلیغ صحیح ببینند و همچنین بتوانند با آموزش‌های کافی احادیث جعلی و صحیح را از هم تشخیص دهند تا در امر تبلیغ دین و آموزش آن مردم را به شبهه و شک و تردید نیندازند. محمدی با اشاره به این که مبلغان باید از لحاظ اطلاعات قرآنی و احکام غنی باشند، گفت: خوشبختانه دو مجموعه گرانبه‌ای از آموزه‌های وحیانی و روایات را در اختیار داریم که به اعتقاد من اگر مبلغان بتوانند سرچشمه دین و اصول اصلی را منتقل کنند از نظر محتوای تبلیغ دینی غنی می‌شویم؛ قرآن کریم به ویژه متن و محتوای اصلی دین باید در تبلیغ مورد توجه قرار گیرد و پس از آن به سنت و سیره پیامبر اعظم (ص) که مبین آن اهل بیت عصمت و طهارت (ع) هستند، بپردازند. عضو هیأت علمی دانشکده علوم قرآنی اظهار کرد: مبلغان در امر تبلیغ باید شیوه بیان و خطابه و انتقال مفاهیم و مضامین قرآنی با هر گروه و اقشار مختلف جامعه را بیاموزند و با هر گروه سنی و جنسی با زبان و ادبیات آن سخن بگویند. محمدی تصریح کرد: ما باید به یک آسیب‌شناسی کلان در بحث تبلیغ دین و براساس آن به یک برنامه‌ریزی دقیق بپردازیم و هر بار با سنجش از آن آسیب‌ها را حل کنیم؛ یعنی برنامه کلان تبلیغی با اهداف مشخص تبلیغی باید وجود داشته باشد که به نظر می‌رسد در این عرصه هنوز یک برنامه نهایی نداریم. وی در پایان یادآوری کرد: امروزه علل بسیاری از جنگ‌ها و مخالفت‌ها با اسلام به علت عدم شناخت صحیح از دین اسلام است و این نکته کاملاً مشهود است که هنوز به‌طور کامل نتوانسته‌ایم در همه ابعاد، این وظیفه الهی را به خوبی انجام دهیم؛ گرچه گام‌های بسیار خوبی پس از پیروزی انقلاب اسلامی در این زمینه برداشته شده است.

مسئول واحد تفسیر قرآن ستاد اقامه نماز کشور:

تبلیغ بدون پشتوانه علمی به ضرر دین می‌انجامد

کسانی که صلاحیت علمی برای تبلیغ ندارند نباید به تبلیغ دست بزنند؛ زیرا ضرری که به اسلام و دین وارد می‌کنند، بیش‌تر از نفع آن خواهد بود. حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمرتضی موسوی مسؤول واحد علمی تفسیر قرآن در ستاد اقامه نماز کشور ضمن بیان این مطلب گفت: بهترین و صحیح‌ترین شیوه تبلیغ با استناد به رفتار و روش قرآن و ائمه (ع) است و کشف این شیوه برای یک مبلغ مهم است. وی افزود: شیوه امامان معصوم (ع) این بود که هیچ‌گاه در ارتباط با تبلیغ دین از سخنرانی‌های طولانی برای یک موضوع استفاده نمی‌کردند و همیشه سخنان خود را در قالب عبارات کوتاه و ساده بیان می‌کردند. مسؤول واحد علمی تفسیر قرآن ستاد اقامه نماز کشور تصریح کرد: ما می‌توانیم با ایجاز در ارایه مطالب و اصول دینی و تکرار مستمر با مردم، با توجه به زمان کوتاهی که مردم برای سخنرانی ائمه جماعت صرف می‌کند و پرهیز از بحث‌های فلسفی و علمی درباره موضوعات مختلف در این زمان کوتاه سعی کنیم مطالب مهم دینی را از اسلام به مردم بیاموزیم؛ البته این شیوه بهترین شیوه تبلیغ است. موسوی اظهار کرد: مبلغان این توانایی را دارند که با استفاده از روش ایجاز و تکرار مستمر موضوع‌های دینی، از مردم بخواهند روایات را حفظ کنند و با تعقیب این شیوه به نتیجه مطلوب برسند. وی با اشاره به تفاسیر کوتاه

● یکی از
مهم‌ترین آفات
تبلیغ، عدم
جذابیت و
تکراری بودن
مباحث
مطرح شده از
سوی سخنرانان
به ویژه برای
جوانان و
نوجوانان است
که در این زمینه
مبلغان
می‌توانند با
نوآوری در
شیوه‌های
تبلیغی به ترویج
معارف ناب
اسلامی
بپردازند و
مهم‌تر این که
عملاً جلوی
تحریف‌ها و
گسترش شبهات
در جامعه را
بگیرند



قرآنی و استقبال مردم از این روش و ارتباط آن با فلسفه نماز گفت: مبلغان دینی می توانند با جملات کوتاه از قرآن بر حسب نیاز افراد و استخراج آرایه آن در مدت کوتاه برای مردم به تبیین صحیح آیه‌ها بپردازند که این شیوه را می توان شیوه صحیح تبلیغ دانست. موسوی تأکید کرد: برای اجتناب از اشباع کاذب تبلیغی در مردم، مبلغان دینی باید صلاحیت علمی برای تبیین داشته باشند و کسانی که صلاحیت علمی برای تبلیغ ندارند نباید به تبلیغ دست بزنند؛ زیرا ضرری که به اسلام و دین وارد می کنند، بیشتر از نفع آن خواهد بود. موسوی افزود: مبلغان باید از مهارت بیان نابلی برخوردار باشند و بدانند مسایل را با چه شیوه‌ای و بیانی به مردم ابلاغ کنند. وی در پایان به اهمیت قرآن و حدیث در آرایه تبلیغ تأکید کرد و گفت: مبلغان باید تمام سخنان خود را از منبع قرآن و حدیث به مردم آرایه دهند و سعی نکنند با سخنرانی‌های طولانی خود این مهم را یاد بیاورند.

نماینده ولی فقیه در چهارمحال و بختیاری:

اخلاق مهم‌ترین بعد تبلیغ دینی است

نماینده ولی فقیه در استان چهارمحال و بختیاری، اخلاق و کردار را مهم‌ترین بعد تبلیغ دینی دانست. حجت الاسلام والمسلمین ناصری نماینده ولی فقیه در استان چهارمحال و بختیاری با تأکید بر ضرورت افزایش آگاهی در مبلغان گفت: افرادی که در ارتباط با اسلام و مسایل دینی تبلیغ کنند، به نوعی مبلغ دینی محسوب می شوند؛ این افراد باید در ابتدا آگاهی کاملی نسبت به این مهم داشته باشند. وی افزود: مبلغ دینی علاوه بر آگاهی کامل به مسایل دینی باید قدرت پاسخ گویی به شبهات و مسایل دینی را نیز داشته باشد و این از جنبه علمی برای یک مبلغ حایز اهمیت است. نماینده ولی فقیه در استان چهارمحال و بختیاری تصریح کرد: مسائلی که برای تبلیغ دین و اسلام اعزام می شوند باید علاوه بر داشتن آگاهی کامل به مسایل دینی، تسلط کامل بر زبان آن کشور و هم چنین آگاهی کامل به مسایل دینی و شرایط آن محیط نیز داشته باشند. ناصری اظهار کرد: رفتار یک مبلغ و نحوه برخورد وی در شرایط مختلف، یکی از مسایل مهمی است که مبلغ باید به آن توجه خاصی داشته باشد؛ زیرا مردم گفتار یک مبلغ را در رفتار او جست و جو می کند و رفتار مبلغ دینی باید برگرفته از رفتار و شیوه پیامبر اکرم (ص) با مردم باشد. وی در ادامه به تأثیر گذاری رفتار مبلغان اشاره کرد و گفت: گاهی اوقات عمل و رفتار مناسب مبلغ بیش تر از سخنرانی و خطابه مؤثر است؛ همان گونه که پیامبر اکرم (ص) با آرایه رفتار صحیح و کامل و جواندن یک آیه موجب تحول دشمنان می شدند. ناصری در پایان یادآوری کرد: مبلغ موفق باید از ویژگی های مهمی برخوردار باشد؛ اول این که اعمال و رفتار آن باید بر اساس آموزه های قرآنی و اسلامی باشد، اطلاعات کافی در ارتباط با مسائلی که بین می کنند، داشته باشند و قدرت کافی برای پاسخ گویی به شبهات و نیز برخورد با جوانان و مردم داشته باشند و در نهایت بیان مناسبی متناسب با گروه های سنی و جنسی

مختلف داشته باشد.

امام جمعه موقت سمنان: عدم توجه جدی به تبلیغ دینی بروز انحرافات را به دنبال دارد

عدم توجه جدی به تبلیغ دینی بروز انحرافات را به دنبال دارد؛ البته وجود خرافات در دین به کفایت مبلغان معطوف نیست بلکه اشکال از روش های تبلیغی است. حجت الاسلام والمسلمین شاه چراغی امام جمعه موقت سمنان ضمن بیان این مطلب گفت: مبلغان ما باید با آشنایی به سنت های پیامبر (ص)، خرافات را از ساحت مقدس اسلام پاک کنند. وی افزود: زمانی که مبلغان از سنت های رسول اکرم (ص) فاصله می گیرند، زمینه ای برای بروز انحرافات و خرافات در جامعه ایجاد می شود اما با تأسی از روش ائمه اطهار (ع) این معضل قابل حل است. امام جمعه موقت سمنان تصریح کرد: مبلغان باید با استفاده از روش های تبلیغی، مردم را با این سنت ها آشنا کنند؛ زیرا این آشنایی مقدمه ای برای شناخت است. شاه چراغی درباره نحوه ارسال مبلغان به سراسر کشور اظهار کرد: مبلغان از سوی سازمان تبلیغات اسلامی اعزام می شوند و غالباً از مبلغان خوبی هستند و به طور حتم تعالیم کافی دیده اند و در زمان اعزام با حضور جدی خود به تبلیغ می پردازند. وی در ارتباط با وجود و رواج خرافات در بین مردم گفت: در این مسأله اشکال از مبلغان نیست، بلکه اشکال در نحوه تبلیغ است؛ چون مبلغان احادیث و اعمال پیامبر (ص) را به مردم بیان می کنند تا به این وسیله فرهنگ دینی در میان مردم ترویج پیدا کند ولی با توجه به این که خرافات وارد دین شده است باید با روش های آموزشی با این موضوع مقابله کرد.

جانشین سازمان عقیدتی سیاسی ناجا:

مهم ترین انتظار از مبلغان

به کارگیری اخلاق عملی است

مهم ترین انتظار از مبلغان به کارگیری اخلاق عملی است؛ زیرا مردم همواره روحانی را الگو و مورد اعتماد می دانند. حجت الاسلام والمسلمین مهدوی جانشین سازمان عقیدتی سیاسی ناجا، در نشست توجیهی و هماهنگی مبلغان اعزامی به یگان های نیروی انتظامی که در دفتر نمایندگی ولی فقیه در ناجا (قم) برگزار شد، ضمن تبیین وظایف مبلغان و حضور آن ها در عرصه های مختلف اجتماعی گفت: فلسفه حضور روحانی در نیروی انتظامی تبیین و ترویج مبانی و اندیشه های اسلامی است، به گونه ای که کارکنان این نیرو و وظایف خود را بر اساس ارزش های دینی و خط مشی مکتبی و با رویکرد مذهبی انجام دهند. وی افزود: در بخش های مختلف این نیرو بیش از ۷۰۰ روحانی و وظیفه تبیین خط مشی های مذهبی را بر عهده دارند و با عملکرد مثبت خود سبب تقویت اصول اعتقادی می شوند. مهدوی در پایان تصریح کرد: توجه به ایجاد فضای معنوی در مجموعه نیروی انتظامی، ارایه مبانی دینی و حاکمیت ارزش های الهی از محورهای تبلیغ روحانیون است و بر این اساس ماه مبارک رمضان فرصت بسیار مناسبی برای ایجاد این فضای بالارزش است.

● زمانی که

مبلغان از

سنت های رسول

اکرم (ص) فاصله

می گیرند،

زمینه ای برای

بروز انحرافات و

خرافات در

جامعه ایجاد

می شود اما با

تأسی از روش

ائمه اطهار (ع)

این معضل قابل

حل است



بحث محتوای تبلیغ باید مبنای سخنان خود را تبلیغ قرآن و حدیث یعنی سنت پیامبر (ص) و اهل بیت (ع) قرار دهد، در غیر این صورت تبلیغ جنبه دینی نخواهد داشت. قائم مقام ستاد اقامه نماز کشور اظهار کرد: یک مبلغ دینی در درجه اول موظف است تا با آموزه‌ها و مضامین عمیق قرآن و حدیث آشنایی کامل داشته باشد و آن‌ها را برای مخاطبان بازگو کند. متوسل بنا اشاره به شیوه تبلیغ با تأسی به قرآن که مبنای تبلیغ ائمه معصوم (ع) است. تصریح کرد: این شیوه بر چند پایه استوار است: مختصر گویی مشخص ترین ویژگی این شیوه است؛ با نگاهی به نوشته‌ها و سخنرانی ائمه معصوم (ع) متوجه این مهم می‌شویم که عموم سخنرانی پیامبر (ص) و اهل بیت (ع) کوتاه و مختصر بوده است. وی در پایان یادآوری کرد: نکته دوم در شیوه صحیح تبلیغ، عامل بودن مبلغ است؛ با در نظر گرفتن این اصل مبلغ باید بداند که افرادی که به سخنرانی او گوش می‌دهند به عمل او نیز توجه می‌کنند، در صورتی که صحبت و عمل مبلغ نزدیک به هم نباشد نه تنها تبلیغی صورت نگرفته بلکه ضد تبلیغ خواهد بود و ضرر آن بیش تر از فواید آن است و حتی موجب تزلزل اعتقادات افراد می‌شود.

دبیر ستاد اقامه نماز استان مازندران:

مبلغ باید با عمل خود

به ترویج فرهنگ دینی بپردازد

مبلغ دینی بیشتر از خطابه باید در عرصه به ترویج فرهنگ دینی و اسلامی در جامعه بپردازد. حجت الاسلام و المسلمین ابراهیمی دبیر ستاد اقامه نماز استان مازندران ضمن بیان این مطلب گفت: تبلیغ، روش‌های ویژه‌ای را می‌طلبد که مهم ترین آن احیای امر به معروف و نهی از منکر در اسلام است. وی افزود: یک مبلغ ابتدا باید در مخاطبان اعتمادسازی کند و برای دست‌یابی به این مهم باید خودش اهل عمل بوده و سیره عملی او درست باشند. دبیر ستاد اقامه نماز استان مازندران اظهار کرد: مبلغ با در نظر گرفتن رسالت تبلیغ و الگو بودن برای جامعه اسلامی، باید سعی در اعتمادسازی مردم داشته باشد. ابراهیمی تصریح کرد: یک مبلغ برای تبلیغ درست باید آگاهی علمی و تحقیقی داشته باشد؛ یعنی روش‌هایی را برای تبلیغ اعمال کند که به دور از هر گونه افراط و تفریط باشد زیرا در این شرایط تأثیر پذیری مناسب نخواهد داشت. دبیر ستاد اقامه نماز استان مازندران در پایان گفت: مهم ترین مسئله‌ای که یک مبلغ باید در نظر داشته باشد، این است که آموزه‌های دینی و قرآنی را با توجه به شرایط سنی و جنسی و با توجه به محلی که برای تبلیغ اعزام شده است، ترویج دهد.

یک استاد دانشگاه:

تبلیغ مبتنی بر قرآن

اساسی ترین راه مبارزه با خرافات است

تبلیغ مبتنی بر آموزه‌های قرآنی و اسلامی، یکی از ابزارهای اساسی در مبارزه با نفوذ خرافات در دین است. دکتر مجید معارف عضو هیأت علمی دانشگاه تهران ضمن بیان این مطلب گفت: مبلغ احکام دینی باید تبلیغ خود را مبتنی بر علم و دانش دینی بنا نهند و منعمه مبلغ خوب بودن، متعلم بودن است. وی تصریح کرد: اگر تبلیغ بر اساس آموخته‌های صحیح دین، قرآن و سنت باشد نه تنها مروج خرافات نیست بلکه می‌تواند با آن مقابله کند. از این رو ما مسؤول هستیم که آموزه‌های قرآن و سنت را به درستی

دریافت و منتقل کنیم. عضو هیأت علمی دانشگاه تهران افزود: یک مبلغ باید محتوای تبلیغ را بر اساس مکان و شرایط منطقه، نحوه انتقال و ادای صحیح تبلیغ با توجه به روحیه و دانش مخاطبان و زمینه ذهنی آن‌ها ارزیابی دهد. معارف در ادامه گفت: گاهی انجام کارهای تبلیغی به وسیله مبلغان ممکن است با خطراتی توأم باشد و مبلغان باید با دقت و هوشیاری خود سعی در اطلاع رسانی دقیق آموزه‌های قرآنی داشته باشند. این استاد دانشگاه تبلیغ را جزویکی از واجبات دینی دانست و اظهار کرد: خداوند از آگاهان پیمان گرفته که احکام دینی را در اختیار ناآگاهان قرار دهد. وی درباره وجوب تبلیغ تصریح کرد: خداوند در سوره توبه همه مؤمنان را برای یادگیری به مهاجرت دعوت کرده است؛ البته آموختن علوم دینی و انتقال آن به دیگران با استناد به آیات و روایات واجب کفایی اعلام شده است. معارف در ادامه به ابزارهای ضروری تبلیغ اشاره کرد و اسفاده از حکمت، دلیل و برهان منطقی، موعظه و برگزاری جنسیت پرشش و پاسخ را از مهم ترین این ابزارها برشمرد. عضو هیأت علمی دانشگاه تهران در پایان یادآوری کرد: تبلیغ و اثربخشی آن امری تدریجی است و باید با برنامه‌ریزی مطلوب و مرحله به مرحله به مخاطب القا شود.

مدیر کل روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی:

شناخت معارف دینی از اصول مهم تبلیغ است

شناخت معارف دینی از اصول مهم تبلیغ است و گسترش تبلیغ نیز می‌تواند در افزایش اطلاعات دینی مؤثر باشد. حجت الاسلام والمسلمین صادق گلزاده مدیر کل روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، ضمن بیان این مطلب گفت: مبلغان محتوای تبلیغ - که قرآن و معارف اهل بیت (ع) است - را در طول دوره تحصیلی فرا گرفته‌اند و علاوه بر آن دوره‌هایی را نیز باهدف آشنایی با برنامه‌های مختلف به صورت عمومی می‌گذرانند. وی افزود: دفتر تبلیغات اسلامی اخیراً دوره‌های پودمانی را راه‌اندازی کرده است که طی آن برخی از طلاب، دوره‌های توجیهی، آموزشی و تخصصی مانند تبلیغ در مدیریت حوزه، تربیت مربی کودک و نوجوان را در کنار آموزش‌های کاربردی فرا می‌گیرند. گلزاده تصریح کرد: طلابی که به‌عنوان مبلغ معرفی می‌شوند به مناسبت هر موسم تبلیغی از جمله ماه‌های محرم، صفر، رمضان و طرح تابستانی هجرت در گردهمایی بزرگ مبلغان شرکت کرده و آخرین اطلاعات سیاسی، اجتماعی، تربیتی و نکات کلیدی کلان را به مقتضای زمان دریافت می‌کنند. مدیر کل روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم همچنین اظهار کرد: اطلاعات ارزیابی شده به مبلغان با توجه به نیاز جامعه و انفجار اطلاعات کافی نبوده و تلاش بیشتری را می‌طلبد و راه زیادی مانده تا به حد مطلوب برسد ولی این تصور که مبلغان هیچ آموزش خاصی رانمی‌بینند، کاملاً غلط است. وی درباره نیازهای تبلیغی نقاط مرزی کشور تصریح کرد: مبلغانی که به مناطق مرزی کشور اعزام می‌شوند، آموزش‌های کاربردی را بر طبق مناطق جغرافیایی و ناظر بر فضاها تبلیغی می‌بینند تا درباره شبهاتی که وهابیون مطرح می‌کنند، پاسخ گو بوده و مانع تفرقه میان برادران اهل تسنن و تشیع باشند. گلزاده در پایان یادآوری کرد: شناخت معارف و اصول دینی اساس تبلیغ متین و اصیل که برگرفته از آیات، روایات و سخنان امامان معصوم (ع) و منطق عقلانی است، می‌تواند در افزایش اطلاعات دینی مؤثر باشد.

● یک مبلغ ابتدا باید در مخاطبان اعتمادسازی کند و برای دست‌یابی به این مهم باید خودش اهل عمل بوده و سیره عملی او درست باشد

