

هست‌ها و بایدهای تبلیغ در دانشگاه

در گفتگو با حجت‌الاسلام واعظی
مسئول طرح حکمت مدیریت امور مبلغان



معارف با تشکر از این‌که وقت خود را در اختیار نشریه معارف گذاشتید، لطفاً ابتدا ساختار اداری، رسالت و وظیفه اصلی اداره امور مبلغان نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه‌ها را بیان فرمایید.

■ ضمن تشکر از حضرت‌عالی و همکارانتان به جهت اهتمام در انتشار نشریه خوب و وزین معارف، مدیریت امور مبلغان نهاد عهده‌دار اعزاز روحانیون فاضل از حوزه‌های علمیه به ویژه حوزه علمیه قم به دانشگاه‌های سراسر کشور به عنوان مبلغ معارف دین و مکتب اهل بیت علیهم‌السلام است که این مبلغان با بهره‌گیری از شیوه‌های متنوع در میان دانشگاهیان در سطوح مختلف به تبیین و ترویج معارف قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام می‌پردازند.

این مدیریت دو اداره دارد ۱. اداره اعزام مبلغ ۲. اداره شبکه تبلیغی دانشجویان و اساتید. اداره اعزام مبلغ با سابقه ۲۰ ساله از قدیمی‌ترین ادارات نهاد به حساب می‌آید و شاید بتوان گفت اولین حضور اثرگذار را در میان دانشگاهیان داشته است که با گذشت این سال‌ها و متراکم شدن تجارب بحمدلله به توسعه، پیشرفت و کارآمدی مطلوب رسیده است. در این اداره واحد جذب مبلغ داریم که از میان فضایی حوزه پس از طی مراحل امتحان کتبی و مصاحبه احراز توان علمی و مهارت‌های تبلیغی داوطلبان، برای تبلیغ در دانشگاه جذب می‌شوند.

تبلیغ ما دو حیظه دارد یعنی مبلغ ما دو مخاطب دارد ۱. دانشجویان ۲. اساتید دانشگاه‌ها. البته بخش تبلیغ ما برای اساتید دانشگاه هنوز به خوبی فعال نشده است ولی تبلیغ برای دانشجویان در نقطه مطلوب خود قرار دارد و الحمدلله در این زمینه با تجربه هستیم، و رویکرد اعزام ما تبلیغ چهره به چهره است.

تا آنجا که بنده خبر دارم ایده مقام معظم رهبری در تبلیغ دانشگاهی از میان شیوه‌های مختلف تبلیغی این‌است که روحانیون به اتاق دانشجویان بروند و آنجا به شکل غم‌گسارانه و هم‌دلانه، حرف‌های دانشجو را بشنوند، سخنرانی کنند و حتی جلسه پرسش و پاسخ عمومی تشکیل بدهند، سر زدن به محیط شخصی دانشجو و شنیدن حرف دل او بسیار ارزش بالایی دارد. ما هم سبک تبلیغمان را این‌گونه بسته‌ایم و احساس می‌کنم که رضایت همکاران و دانشجویان از مبلغان ما در دانشگاه‌ها به جهت اتخاذ این روش است که مبلغان ما دو نفر دو نفر یا سه نفر

مبلغ ما دو مخاطب دارد ۱. دانشجوین ۲. اساتید دانشگاهها. البته بخش تبلیغ ما برای اساتید دانشگاه هنوز به خوبی فعال نشده است ولی تبلیغ دانشجویی در نقطه مطلوب خود قرار دارد.



سه نفر فارغ از هرگونه محیط نظارتی با دانشجویها گپ می‌زنند، دانشجویان هم حرف دلشان، شبهات اجتماعی سیاسی و مباحث دینی را که دارند مطرح می‌کنند. البته بدون شک شیوه‌های دیگر مانند سخنرانی و منبر، پرسش و پاسخ و... جایگاه و ارزش خود را داراست. با توجه به وجود خطبای خوب در جمع مبلغان مان تبلیغ منبر، بحث اداره جلسات پرسش و پاسخ، بحث تشکیل حلقه‌های معرفت توسط مبلغان و کرسی‌های آزاداندیشی هم داریم ولی پیشگامی با روش تبلیغ چهره به چهره است

معرف مشارکت شما از چه جنسی است؟

سبک ما این گونه است که اگر دفتر دانشگاه یا گروه معرفت بگوید قرار است کرسی آزاداندیشی یا حلقه معرفتی یا گفتگو یا مناسبت یا مناظره علمی برگزار شود و احتیاج به استادی در این تخصص داریم، اگر تقاضا در زمان مشخص و مناسبتی باشد به این نیاز پاسخ می‌دهیم و می‌توانیم اساتید و مبلغان را اعزام نماییم.

در بخش تبلیغ برای دانشجویان چند سبک اعزام تبلیغی داریم که آنها را به تبلیغ مناسبتی، تبلیغ اردویی، تبلیغ مقطعی و مستمر نام‌گذاری کرده‌ایم.

تبلیغ مناسبتی مانند مناسبت‌های ماه محرم، ماه مبارک رمضان، ایام فاطمیه و دهه آخر ماه صفر و این‌گونه مناسبت‌هاست.

معرف آیا تبلیغ در مناسبت‌های ملی مانند ایام‌الله دهه فجر و یا دیگر مناسبت‌ها نیز برقرار است؟

مناسبت‌هایی مثل ۲۲ بهمن یا دهه فجر چون بین تعطیلی‌های دو ترم تحصیلی دانشجویان است متأسفانه از حیطة تبلیغی ما خارج است گر چه باید تدابیری اندیشیده شود تا دهه فجر به فضای پویای تحصیلی اضافه شود چون دانشجویان موتور حرکت‌های اجتماعی هستند اگر دهه فجر در فضای دانشگاه و دانشجویان زنده شود بسیار عالی می‌شود.

در یک تبلیغ مناسبتی مبلغان توانمند می‌روند در خوابگاه‌های متعدد دانشگاهی و بعضی از آنها در خود دانشگاه مستقر می‌شوند و با دانشجویان بحث و گفتگو می‌کنند و در این مدت با هیئت‌های مذهبی هم مرتبط می‌شوند و سخنرانی، جلسات پرسش و پاسخ، سرزدن به اتاق دانشجویان و... دارند.

مبلغی که به دانشگاه می‌فرستیم خودش را در معرض انواع فعالیت‌های فرهنگی، تبلیغی قرار می‌دهد و بر اساس میزان توانمندی‌اش شیوه‌های مختلف تبلیغی را به کار می‌گیرد.

تبلیغ اردویی؛ دانشگاه‌ها اردوهای علمی،

زیارتی و تفریحی زیادی برگزار می‌کنند الحمدلله همکاران ما در دفاتر نهاد برای بسیاری از اردوها تقاضای مبلغ می‌کنند چون دانشجویان می‌خواهند این چند روز که با هم هستند یک مبلغ هم کنار آنها باشد یکی از اعزام‌های خوب ما اعزام اردویی است چون کوتاه است و با درس خواندن مبلغان تلاقی چندانی ندارد.

نکته قابل توجه این است که اعزام‌های ما منوط به درخواست میزبانان مبلغان است که این میزبان‌ها دفاتر نهاد یا دفاتر فرهنگی اسلامی در دانشگاه‌ها یا مراکز علمی دانشگاهی هستند، اگر معاونت فرهنگی آنها تقاضا کند و ما احراز کنیم که برای مبلغ ما برنامه فرهنگی تبلیغی طراحی شده است اعزام می‌کنیم، شرط ما تقاضاست ما بازوی همکارانمان در دانشگاه هستیم، اگر آنها برنامه نداشته باشند ما هم اعزامی نداریم. الحمدلله از اعزام‌های اردویی استقبال می‌شود. اردوهای زیارتی، اردوهای راهیان نور، اعزام به مناطق جنگی، اردوهای جهادی که چند سالی است تشکیل شده است داشته‌ایم که مبلغان مان را برای چند روز فرستاده‌ایم مثل اردوهای جهادی که برنامه مبلغ در آن منطقه برای دانشجویهاست ولی برای خود منطقه و اهالی آنجا هم بنا به اقتضا برنامه تبلیغی دارد.

اعزام مقطعی؛ برنامه‌ای مناسبتی در دانشگاه و برحسب نیاز آن دانشگاه است. فرض کنید یک جشن فارغ‌التحصیلی گرفته‌اند یا مثلاً در دانشگاهی مناسبتی خاص می‌باشد همکاران ما در دانشگاه با بیان ویژگی برنامه‌شان از مبلغان و اساتید دعوت می‌کنند ما هم مبلغان متناسبی که تقاضا کرده‌اند را اعزام می‌کنیم.

اعزامی هم به صورت مستمر داریم که این را ضمن توضیح گروه‌های تبلیغی عرض می‌کنم. به حمدلله دو سال است که گروه‌های تبلیغی در اداره اعزام مبلغ شکل گرفته است قبلاً مبلغان از این اداره به دانشگاه‌های مختلف اعزام می‌شدند که احتمال داشت در ده سال سابقه تبلیغی یک مبلغ ما بیست - سی دانشگاه در کارنامه‌اش وجود داشته باشد.

طرح گروه‌های تبلیغی؛ همیشه از طرف مبلغان تقاضا بوده که به طور مستمر به یک دانشگاه یا خوابگاه اعزام شوند تا ماندگاری تبلیغی و اثرگذاری بیشتر شود. گروه‌های تبلیغی در یک کلام این است که جمعی از مبلغان مان را بر اساس نیاز یک دانشگاه یا یک استان برای مدت سه، چهار سال به این دانشگاه اختصاص می‌دهیم که فرصت‌های تبلیغی در آن دانشگاه صرفاً از میان این گروه باشد و در خود آن گروه سرگروهی مشخص می‌شود که بتواند با اداره اعزام و همکاران ما در دانشگاه‌ها هماهنگی داشته باشد. مثلاً فرض کنید ده نفر به یک دانشگاه اعزام شوند این ده نفر خوابگاه‌ها را بین خودشان تقسیم کرده و هر کدام یک سال مسئولیت خوابگاه مشخصی را به عهده می‌گیرند در این صورت هر وقت که مبلغ به آنجا می‌رود کار تبلیغی‌اش از اولین ساعت ورود شروع می‌شود چون قبلاً با آنجا آشنا شده است در حالی که اگر متفرق و متفاوت می‌فرستادیم روزهای اول صرف آشنایی با بچه‌ها می‌شد و تا می‌خواست حرکت تبلیغی گرم شود زمان مشخص شده تمام می‌شد.

همزمان با تشکیل گروه‌های تبلیغی زمینه اعزام مستمر هم فراهم می‌شود یعنی با دفاتر نهاد در دانشگاه‌ها هماهنگی صورت می‌گیرد که برنامه‌ریزی داشته باشند و هر پنجشنبه و جمعه یا حتی بعضی از روزهای اول هفته به صورت مستمر مبلغان به آنجا اعزام شوند به گونه‌ای که هر هفته مبلغ در دانشگاه حضور داشته باشد این پیشنهاد با استقبال گرم مسئولان دفاتر مواجه شد. دوستان با توجه به شرایط خودشان برنامه‌ریزی کرده‌اند و الحمدلله گروه‌های تبلیغی متعددی برای دانشگاه‌های مختلف مشخص شده‌اند - به این نکته که توانمندی‌های متنوعی در ترکیب تبلیغی گروه ما باشد که بتواند نیازمندی آن دانشگاه را پاسخ دهد هم توجه داشته‌ایم. - بعد برای گروه‌های تبلیغی می‌توان بحث تبلیغ گروهی را

مبلغی که به دانشگاه می‌فرستیم خودش را در معرض انواع فعالیت‌های فرهنگی، تبلیغی قرار می‌دهد و بر اساس میزان توانمندی‌اش شیوه‌های مختلف تبلیغی را به کار می‌گیرد؛ از جمله: «تبلیغ اردویی»، یعنی تبلیغ در اردوهای علمی، زیارتی و تفریحی؛ «اعزام مقطعی»، که برنامه‌ای مناسبی و برحسب نیاز آن دانشگاه است مانند جشن فارغ‌التحصیلی؛ «تبلیغ گروهی»، این است که مبلغان اعزامی بر اساس توانمندی‌هایشان برنامه‌ها را برعهده بگیرند، مثلاً مبلغی که در امر مشاوره متخصص است مشاوره آن دانشگاه را به عهده می‌گیرد و مبلغی که در خطابه و منبر قوی است خطابه و منبر را عهده‌دار می‌شود.

کردیم که هر دو دوره دو سالشان را گذرانند و وارد دوره تکمیلی شدند پنجاه نفر هم خواهر جذب کردیم. طرح شهید ضابط در مجموع ۱۵۰ مخاطب داشت البته سال جذب آنها با فواصل یک ساله انجام گرفته است دوره تکمیلی هم طراحی شد. در این طرح یک شورای سیاست‌گذاری بسیار فعال بود که الحمدلله به نظر من در فضاهای تبلیغی فرهنگی جزو شوراهای نمونه به شمار می‌آمد جلسات منظم هفتگی هم برای طراحی این برنامه بود که بسیار برنامه منضبط و عالمانه‌ای متناسب با فضای تربیت مبلغ برای دانشگاه ریخته شد، این شورا طرح مرحله تکمیلی را هم طراحی کردند. همزمان در مرکز آموزش ما برای تربیت مبلغ دوره استاد قرائتی طراحی شد مخاطبان آن با یک‌سال درس خارج حضور داشتند که با آموزش سریع‌تر آماده اعزام شوند این دوره هم با یک سری مباحث

هم ماهانه با سر گروه‌ها که جمع قابل توجهی هستند جلسه کاری می‌گذارند و معضلات و نقاط قوت و تجربیات در آن جلسه رد و بدل می‌شود که خیلی هم مورد استقبال سرگروه‌ها هست چون از تجارب همدیگر استفاده می‌کنند.

نسبت به تبلیغ گروهی و گروه‌های تخصصی هم قاعدتاً باید برنامه‌هایی از قبیل ایجاد انسجام و هماهنگی بین چند نفر از این گروه، ارتقای علمی آنها و فراهم‌سازی قالب‌های جدید برای ارائه مطالب در گروه‌ها داشته باشیم. در اداره اعزام یکی دو طرح هم اجرا شده است طرحی به نام تربیت مبلغ داریم که قدری در مورد آن توضیح می‌دهم. قبلاً فضایی حوزوی که به نقطه بالغی می‌رسیدند، (مثلاً سه، چهار سال درس خارج می‌خواندند) را جذب می‌کردیم ولی الان حدود سه، چهار سال است مبلغان‌مان را به شکل فعال تأمین می‌کنیم جدای از اینکه راه قبلی استمرار دارد از میان طلبه‌های توانمند که هنوز وارد درس خارج نشده‌اند با ملاک‌های مشخص برای شرکت در طرح تربیت مبلغ شهید ضابط، جذب کردیم در دوره اول ۵۰ نفر طلابی که در این سطح علمی بودند (مثلاً رسائل یا کفایه خوانده و سابقه دانشجوی بودن هم داشته باشند) را جذب می‌کردیم این ۵۰ نفر را به هفت گروه تقسیم کردیم در کنار هر یک از این گروه‌ها یک مربی قرار داشت از مبلغان باسابقه و با روحیه تربیتی که در کنار این‌ها بودند، مباحث علمی را با هم می‌گذرانند. در طرح شهید ضابط چند کار انجام می‌شد، ۱. جلسات هفتگی که در باره تجارب تبلیغی با هم گفتگو می‌کردند. ۲. بحث نشست‌های ماهیانه هر ماه یک نشست علمی برای اینها برگزار می‌کردیم و از یک ماه قبل منابع آن را پیش مطالعه می‌کردند و در آن نشست با حضور ذهن با اساتید متخصص مواجه شوند مرحله مقدماتی دوره شهید ضابط دو سال طول کشید دوره تکمیلی آن هم دو سال است. مخاطبان طرح در طول این مرحله مقدماتی ۳۰ روز هم به شکل کارورزی تبلیغ می‌رفتند یعنی در کنار مبلغان موفق ما قرار می‌گرفتند و در این مدت مسائل مختلف تبلیغی از قبیل نحوه ارتباط‌گیری، مواجهه با سؤال و ارائه پاسخ و... را مشاهده و تجربه می‌کردند.

معارف تحصیلات این مبلغان در چه سطحی است؟

تحصیلات این مبلغان از پایان لمعتین تا شروع کفایه است. وقتی این‌ها چهار سال آموزش ببینند با توجه به آموزش تخصصی تبلیغی که دیدند می‌شوند سال اول یا دوم درس خارج و دیگر مبلغ آموزش دیده ما به حساب می‌آیند مباحث گذشته و تجربه هم که دارند.

الحمدلله دو دوره پنجاه نفره از برادران جذب

آغاز نمود. تبلیغ گروهی، تبلیغ گروهی این است که ده نفری که به این دانشگاه اعزام می‌شوند بر اساس توانمندی‌هایشان برنامه را برعهده بگیرند و مبلغی که در امر مشاوره متخصص است مشاوره آن دانشگاه را به عهده می‌گیرد مبلغی که در خطابه و منبر قوی است خطابه و منبر را عهده‌دار می‌شود یعنی ده نفر متکفل برنامه‌ها هستند، الان هر کسی به شکل فردی می‌رود و متکفل یک خوابگاه است.

معارف الان چند درصد اعزام‌های دانشگاه‌های شما به شکل گروه‌های تبلیغی است؟

تقریباً ۹۰٪ از اعزام‌های ما به شکل گروه‌های تبلیغی است. شیوه تبلیغی متفرقه خیلی کم داریم و گروه‌های تبلیغی مورد استقبال مبلغان ما هم قرار گرفته‌اند.

تبلیغ تخصصی؛ طرح تبلیغ تخصصی گام دیگر تبلیغ است، تبلیغ تخصصی به این معناست که جمعی که در موضوعی تخصص دارند با تقاضای دفاتر نهاد به آن دانشگاه اعزام می‌شوند. فرض کنید برنامه‌ریزان دانشگاهی احساس می‌کنند این‌جا باید به عنوان مثال موضوع غرب‌شناسی یا موضوع روشنفکری یا حجاب کار شود ما باید اینجا گروه‌های تخصصی متشکل از شش، هفت نفر داشته باشیم که سه، چهار روز یا یک هفته در آن دانشگاه مستقر شوند و از طریق برگزاری جلسات پرسش و پاسخ و برگزاری حلقه معرفت یا حتی با برگزاری نمایشگاه فرهنگی، گفتمان تبلیغی آن هفته آن دانشگاه را مثلاً مسئله حجاب یا مسئله روابط با آمریکا قرار بدهند قاعدتاً دوستان ما در دفاتر بر اساس نیازی که دارند تقاضا می‌کنند. فرض کنید در دانشگاهی بحث عرفان‌های نوظهور به طور جدی مطرح است روشن است که فعالیت گروه تخصصی عرفان‌های نوظهور می‌تواند در آنجا مؤثر و کارآمد باشد. ما زمینه‌های گروه تخصصی را ایجاد کردیم بعضی از گروه‌ها مثل گروه تخصصی عرفان‌های نوظهور هم تشکیل شده، البته گروه تخصصی حجاب، گروه تخصصی غرب‌شناسی، مباحث سیاسی و اخلاق دانشجویی هم داریم ولی هنوز در فاز اجرا نرفته‌ایم گرچه در بعضی از دانشگاه‌ها به‌طور محدود اجرا کرده‌ایم. بر فرض یک دانشگاه با آسیبی مواجه است، طبیعتاً برای حل آن آسیب در آنجا یک گروه متخصص مستقر می‌شوند و بر می‌گردند.

سازماندهی گروه‌ها؛ هر گروه تبلیغی متشکل از چندین مبلغ است که یک سرگروه دارد بعضی از گروه‌ها از یک مربی برخوردارند و هر هفته مباحث علمی مرتبط با تبلیغ دانشگاهی را مباحثه می‌کنند و حتی همه گروه هر ماه یک بار برای ارتقای توانمندی‌ها و انتقال آخرین تجارب خودشان با هم جلسه تشکیل می‌دهند اداره اعزام

«تبلیغ تخصصی»
به این معناست که
جمعی که در موضوعی
تخصص دارند با
تقاضای دفاتر نهاد
به آن دانشگاه اعزام
می‌شوند. فرض کنید
در دانشگاهی بحث
عرفان‌های نوظهور
به طور جدی مطرح
است، روشن است که
فعالیت گروه تخصصی
عرفان‌های نوظهور
می‌تواند در آنجا مؤثر و
کارآمد باشد.

یک‌ساله اجرا شد وقتی به مرحله دوره تکمیلی رسیدند دوره شهید ضابط و دوره استاد قرائتی با هم ادغام شدند و طرح عمارها را تشکیل دادند و همان طرح تکمیلی اجرا می‌شود. طرح تکمیلی شهید ضابط برای خواهران در اداره اعزام مبلغ برگزار می‌شود پنجاه نفر از خواهران به مرحله تکمیلی رسیده‌اند و الحمدلله برنامه‌هایشان را پیش می‌برند این هم از دوره‌های آموزش مبلغ است.

نکته پایانی در مورد اعزام مبلغان به دانشگاه‌ها این که بحمدالله سنت حسنه‌ای که در اداره اعزام نهاد وجود دارد گفتگوی مستقیم با مبلغان پس از اعزام‌های سراسری است که تاکنون سعی شده هر مبلغ حداقل در هر سال یکبار با مدیر امور مبلغان در مورد مسائل تبلیغی گفتگو کرده و نکات و ایده‌های خود را مطرح می‌کند چون مبلغان ما کارشناس و مدیر فرهنگی هستند وقتی با صحنه فرهنگی مواجه می‌شوند ایده‌ها، طرح‌ها و پیشنهادهایی برای ارتقای آن محیط‌ها دارند که نمی‌شود در جلسات جمعی از آنها استفاده کرد بلکه باید حرف‌های آنها را بشنویم و این ایده‌ها را به کسانی که باید برنامه‌ریزی و اجرا کنند برسانیم این تقریباً اجمالی از برنامه‌های اعزام ما بود.

اداره شبکه تبلیغی دانشجویان و اساتید؛ اداره دیگری به نام اداره شبکه تبلیغی دانشجویان و اساتید هم داریم، طبق این ایده که از طرف مسئولان محترم نهاد مطرح می‌شد که تبلیغ دین احتیاج به قشر خاصی ندارد زیرا تبیین معارف اسلامی را باید روحانیت انجام دهد ولی تبلیغ و ترویج این معارف وظیفه هر مسلمانی است هر کس باید آنچه از اسلام می‌داند را برای

دیگران بگوید. در صدر اسلام این‌گونه نبوده که قشر خاصی تبلیغ کند بلکه خرمافروش، معلم قرآن هم بوده؛ فردی نجار، بنا یا کشاورز بود ولی برای آموزش اسلام به دیگران توسط پیامبر ﷺ اعزام می‌شد پس با توجه به این نکته طرح حکمت طراحی شد تا دانشجویان اثرگذار را نسبت به این وظیفه دینی خود آگاه و فعال کنیم این طرح پیش از این چند سال در دانشگاه علوم پزشکی تهران اجرا شد و ثمراتش را هم الان می‌بینیم. دانشجویان مذهبی اثرگذار که الان هر کدام بخشی از امور فرهنگی اطراف خودشان را بر عهده گرفته و مؤثر هم هستند تا زمانی که دانشجو بودند در دانشگاه یاد گرفته‌اند که چگونه از دین دفاع عالمانه کنند و پس از دوران تحصیل هم با همین روحیه در جامعه حضور یافتند چون مخاطبان طرح حکمت دانشجویان مذهبی و اثرگذار هستند زمینه‌ای ایجاد کردیم که مبلغان خوب ما بتوانند با بچه‌های مذهبی و اثرگذار دانشگاه‌ها مرتبط باشند که این ارتباط بر اساس سه محور ارتقای معرفت دینی یا تعلیم، رشد فضایل اخلاقی یا تهذیب و تبلیغ که مخاطبان از ابتدا یاد بگیرند هر چه را می‌دانند به دیگران هم بگویند تا دیگری را هم به همان راه حقی که پیدا کرده‌اند دعوت کنند. این کل طرح حکمت بود الحمدلله این طرح گام به گام، شروع شده و جای خودش را هم بین دانشجویان باز کرده و مبلغان هم به اهمیت این شیوه تبلیغ پی برده‌اند، این طرح را در بسیاری از دانشگاه‌های مراکز استان‌ها داریم. هدف از طرح حکمت ساختن انسان صالح مصلح است کسی که صالح باشد و خودش گلیم خودش را از آب بیرون بکشد این ارزش دارد ولی ارزشمندتر از آن این است که به دیگران برای اصلاح خودشان کمک کند، طرح حکمت هم شورای سیاست‌گذاری بسیار سخت‌کوش و مسلط به کار دارد که در ابعاد مختلف برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کمک می‌کند. دفتر مرکزی طرح حکمت هم در قم مستقر است مبلغان آن ماهیانه دو جلسه دارند که در آن هماهنگی‌های لازم را انجام می‌دهند و دانشجویان عضو طرح حکمت با حضور مبلغ و گاهی بدون حضور او در جلسات خود مباحث علمی و مهارتی را با هم طرح می‌کنند دانشجویان طرح حکمت سراسر کشور برای انتقال تجربیات و آشنایی با همدیگر هر سال حداقل یک یا دو بار جمع می‌شوند و حرکت دفاع آگاهانه و دلسوزانه از اسلام و نظام را با همدیگر برنامه‌ریزی می‌کنند هدف ما گسترش مبلغان اسلام است، قطعاً بسیاری از پیام‌ها را دانشجویان از جنس خودشان بیشتر می‌پسندند و وقتی دیدند یک دانشجو ملتزم به دین و مروج دین است خودشان هم به این مسئله تشویق می‌شوند.

یک شبکه تبلیغی اساتید هم داریم، جمعی از اساتید بزرگوار دانشگاه مراجعه می‌کردند و

می‌گفتند ما از فرصت تبلیغ معارف دینی در کلاس‌های خود برخورداریم و از ما تقاضای پشتیبانی علمی و معنوی می‌کردند به همین جهت شبکه تبلیغی اساتید که از اسم آن هم پیداست گروهی از اساتید که تصمیم دارند از اسلام دفاع کنند و معارف اهل‌بیت (علیهم‌السلام) را در بین دانشجویان و دل‌های مشتاقی که زیر دستشان هست ترویج کنند به این جهت این شبکه را فعلاً طراحی کردیم و آمادگی اجرا هم داریم البته اساتید معارف اسلامی که الحمدلله از این مباحث مستغنی هستند و به این کار مأنوسند و کارشناس این فن هستند با اساتید غیر معارف اسلامی که بخواهند از نظر محتوایی، مهارتی در این جمع باشند و از نظر موضوع حمایت شوند ما در خدمتشان هستیم هم می‌توانیم ارسال محصولات و هم نشست‌های ارتقای توانمندی‌های تبلیغی برای اساتید و یا ارتقای علمی داشته باشیم و طبیعی است که این سطح از کار، مدرسان و مبلغان با تجربه حوزه را می‌طلبد که با اساتید دانشگاهی و همکار خودشان مرتبط باشند که آن هم الحمدلله زمینه‌اش فراهم شده است. مبلغان و مدرسانی که ما با آنها در ارتباط هستیم بحمدالله از توانمندی‌ها و تخصص‌های متنوعی برخوردارند و بعضاً در تخصص‌شان جزو سرآمدها می‌باشند چون به تعبیر مقام معظم رهبری تبلیغ اصلی‌ترین کار جامعه علمی حوزوی است. از قدیم هم نسبت به این وظیفه در میان حوزویان حساسیت بوده است به همین جهت اساتید حوزه در هر سطحی از علم که هستند خودشان را ملزم به تبلیغ می‌دانند لذا ما می‌توانیم برای شبکه تبلیغی از اساتید موفق و متخصص و متناسب با سطح اساتید هم استفاده کنیم.

معارف در مورد مبلغ‌ها هم توضیح بفرمایید؛ آیا مخاطبان این مبلغان فقط خواهران هستند؟

بله مخاطبان اینها فقط خواهران هستند و به خوابگاه دانشجویان خواهر هم سرکشی می‌کنند. تقریباً مباحثی که در مورد اداره اعزام مبلغ عرض کردم در مورد خواهران و برادران مبلغ نیز بود.

معارف در پایان انتظارات نهاد از مبلغان و نیز از جامعه دانشگاهی برای همکاری بیشتر با مبلغان را بیان فرمایید.

دفاتر نهاد همیشه همکاری‌شان باعث ارتقای برنامه‌ها بوده است انشاءالله که این برنامه‌ریزی استمرار پیدا کند و به گونه‌ای باشد که وقتی مبلغ به آنجا می‌رود با صحنه‌های فراوانی از کار برنامه‌ریزی شده مواجه گردد تا از فرصتش استفاده گردد. الحمدلله برنامه‌ریزی خوب بوده است انشاءالله که بیشتر شود تا از فرصت مبلغانی که اعزام می‌شوند استفاده کنند.